

VISIBILIDAD Y COMUNICACIÓN del IEDT

Medidas adicionales de visibilidad y comunicación conforme a lo establecido en los artículos 47, 49, 50 y el Anexo IX del Reglamento (UE) 2021/1060 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 24 de junio de 2021(RDC) para concurrir a la Primera Convocatoria para la selección de proyectos de formación para el empleo promovidos por entidades locales, para su financiación mediante el Programa de Empleo, Educación, Formación y Economía Social (**ÉFESO**) del Fondo Social Europeo Plus (FSE+), del periodo de programación 2021- 2027

La estrategia de comunicación del IEDT tiene como objetivos principales:

1. Difundir las líneas estratégicas que la Dirección del IEDT establezca.
2. Dar visibilidad y presencia a la institución.
3. Difundir las actuaciones que realiza el IEDT.
4. Dotar a la comunicación del IEDT de la transversalidad necesaria para la mejora de la eficiencia y contribuir a la motivación, filiación y pertenencia al equipo y al logro de un entorno socio-laboral saludable.
5. Homogeneizar la imagen corporativa de las actuaciones y servicios del IEDT.
6. Buscar la excelencia en la gestión de las herramientas comunicativas y de difusión, priorizando criterios de calidad en la comunicación en lugar de criterios de cantidad.
7. Regular los flujos de comunicación interna del IEDT y los de este organismo con la Presidencia de la Diputación de Cádiz. También tiene por objeto desarrollar las herramientas de comunicación externa propias del IEDT.
8. Incorporar las redes sociales y la web corporativa como canales de comunicación estratégica prioritarios.

Los objetivos en el contexto institucional dependen de que las estrategias de comunicación del IEDT faciliten el conocimiento y la sensibilidad que permita en el transcurso del tiempo la colaboración entre los ciudadanos y la administración del IEDT.

Por tanto, nuestra estrategia de comunicación responde a las necesidades del sistema corporativo, asumiendo la diferencia entre identidad corporativa e imagen corporativa, términos que a menudo son utilizados de manera confusa:

- **Identidad corporativa:** lo que la organización es. La esencia de la organización expresada a través de su presencia, actuaciones y manifestaciones y que tiene dos componentes:
 - **La identidad conceptual:** misión, visión, filosofía, ética de la organización o responsabilidad social son aspectos que definen la identidad conceptual, parte de los cuales vienen recogidos en los estatutos, estrategias y planificaciones del IEDT.
 - **La identidad visual:** logo, tipografía, códigos cromáticos, etc. La identidad visual va desde

el diseño del papel corporativo a la señalética de una oficina. En este sentido, el IEDT es un brazo más de la Diputación Provincial y aplicará las directrices diseñadas desde ella, aunque dentro de este contexto, asegurará la identidad visual integradora de todas sus acciones en el “Manual de Imagen del Instituto de Empleo y Desarrollo Socioeconómico y Tecnológico (IEDT) de la Diputación Provincial de Cádiz” que permitirá la asociación persuasiva de la institución en todos los soportes que se utilicen.

- **Imagen corporativa:** lo que la gente cree que es la organización. La imagen corporativa está basada en la percepción que un determinado público tiene sobre la Diputación Provincial de Cádiz y el IEDT.

Esta percepción está basada en la personalidad, cultura y comportamiento corporativo de IEDT, es decir, está basada en qué decimos, en qué hacemos y en cómo lo decimos y en cómo lo hacemos.

Para lograr estos objetivos que respondan a las necesidades del sistema corporativo atendemos integralmente la comunicación externa y la comunicación interna.

Para comunicarnos con el exterior es objetivo fundamental de la política de comunicación del IEDT establecer los mecanismos de feedback y reporter con el gabinete de Presidencia, el gabinete de prensa del Palacio Provincial y el propio Área de Empleo, para que tengan información de las actuaciones que han de proyectarse informativamente al exterior de Diputación. Así, serán estos Gabinetes los que harán el tratamiento de esta información en coherencia con las demás áreas y actuaciones de Diputación para homogeneizar los mensajes y maneras de comunicar que aseguren la imagen corporativa que hayan determinado desde estos gabinetes.

No obstante, es objetivo de obligado cumplimiento las reglamentaciones europeas o de cualquier otra administración sobre las tareas y normativas de comunicación propias de cada proyecto o programa. En este sentido, se tratará de forzar todo lo posible, dentro del cumplimiento de los reglamentos, para que las identidades visuales, nominales, y conceptuales antes explicadas se puedan tratar lo más convenientemente favorable hacia la imagen corporativa deseada (Manual de Imagen del IEDT).

Para conseguir estos objetivos es importante el tratamiento integral de la comunicación de manera que la comunicación interna se centre también en el capital humano. Es un proceso comunicacional donde se integran los dirigentes de una organización con todos los niveles de trabajadores de la misma. El principal objetivo de la comunicación interna es implicar en el proyecto organizacional a todos los miembros de la organización y se sientan implicados y motivados en el proyecto, de manera que sus objetivos y los de la empresa estén interrelacionados.

Los principios rectores para conseguir una imagen corporativa cercana a estos principios son:

1. **Orientación al empleo:** todas las acciones, programas, líneas y planes propuestos están orientadas a la reactivación económica de la provincia de Cádiz y a favorecer la empleabilidad de la población activa de los gaditanos favoreciendo, con ello, la generación de nuevos empleos y mantenimiento de los puestos actuales.
2. Activa participación de la Diputación Provincial de Cádiz: Liderando el desarrollo socioeconómico provincial en alianza con todos los agentes, entidades, empresas y autónomos

que tienen entre sus objetivos la promoción económica y social de la provincia.

3. **Coordinación institucional:** el Marco Estratégico propuesto requiere a su vez de la participación y colaboración de todas aquellas administraciones cuyas políticas sectoriales pueden contribuir al objetivo estratégico planteado. Ello supone que desde la Diputación Provincial de Cádiz, como promotora del mismo, se plantee la necesidad de articular estrategias de colaboración a dos niveles:
 - Hacia las **administraciones** de superior nivel territorial (Unión Europea, Gobierno Central y Junta de Andalucía). El Marco Estratégico Provincial participa de los planes, programas y estrategias que cada una de ellas define en sus respectivas esferas de competencia.
 - Hacia los **municipios** gaditanos, como cooperadores necesarios en la ejecución de los planes, programas y medidas que afecten a sus respectivos territorios.
4. **Concertación social:** la estrategia propuesta requiere para su plena eficacia la coordinación y acuerdo entre todos los agentes que, a nivel provincial, coadyuvan e impulsan su desarrollo económico. Un diagnóstico compartido y un cierto consenso sobre las medidas a adoptar favorecerá el resultado final y el cumplimiento de los objetivos propuestos.
5. **Enfoque integrado:** La estrategia no se circunscribe a un solo ámbito de actividad y/o a una sola política sectorial, sino que debe versar sobre todos aquellos elementos que pueden constituir las palancas del futuro desarrollo provincial: políticas activas de empleo, desarrollo de las infraestructuras, regeneración económica, eficiencia energética, promoción cultural, desarrollo turístico, etc.
6. **Eficacia:** Deberán concentrarse en aquellas actuaciones que puedan contribuir mejor al cumplimiento de los objetivos con los que nace.
7. **Eficiencia:** Priorizar siempre aquellas medidas que pueden desplegar sus efectos con el menor coste posible.
8. **Adicionalidad:** La estrategia trata de integrar recursos procedentes de diferentes fuentes financieras: Programas Europeos (FEDER, FSE, etc.) y convocatorias de otras administraciones, de forma que no sólo se minimice el gasto público procedente de las entidades provinciales, sino que además se cumplan los objetivos programáticos de las convocatorias de ayuda a las que se acceda.
9. **Planificación:** La estrategia responde a un marco lógico de planificación en el que se establecen una serie de objetivos (estratégicos y operativos) a alcanzar y vinculados a la consecución de los mismos, se establecen una serie de líneas, programas, y actuaciones que deberán desarrollarse a lo largo del periodo de intervención.

Por lo tanto estos son los significantes que deben inducirse en las acciones de comunicación que se generen desde el IEDT.

A estos significantes se deben añadir uno que desde la Presidencia de la Diputación se ha venido consolidando en los mensajes y comparecencias públicas de la Presidenta de la Diputación y que es el de la Transparencia en la gestión.

La transparencia en la gestión, junto a la prioridad en el empleo como piedra angular y transversal a las acciones de la Diputación y junto también al servicio y apoyo a los municipios de menos de 20.000 habitantes son los mensajes recurrentes lanzados desde la Presidencia de la Diputación. Estos mensajes son completamente coincidentes con el objetivo central sobre el que se sustenta la estrategia del IEDT.

empleo **liderazgo** provincia **coordinación institucional**
concertación **integración** **eficacia y eficiencia**
adicionalidad **planificación** **transparencia**
municipios

Este objetivo central o estratégico central deberá alcanzarse de acuerdo a los siguientes objetivos secundarios u operativos:

1. Fortalecer el **tejido empresarial** integrado por autónomos, micropymes y pequeñas y medianas empresas, mediante el fomento de nuevas iniciativas de autoempleo y de nuevas contrataciones vinculadas a este tejido empresarial.
2. Favorecer las condiciones de **empleabilidad** de las personas empleadas y desempleadas, mediante el diseño e implementación de aquellas actuaciones de formación, orientación o inserción que mejor puedan ajustarse a su propio itinerario personalizado de empleo.
3. Apostar por la generación de nuevos empleos en **sectores** con alto potencial de crecimiento: el turismo, los servicios a los ciudadanos, agroindustria, cultura y ocio, nuevas tecnologías, energías renovables y medio ambiente.
4. 4. Impulsar la internacionalización de empresa y la apertura y consolidación de mercados exteriores para garantizar empleo estructural, sostenible y de calidad.

Por lo tanto, podemos superponer otro cuadro de palabras claves, mensajes o significantes propios de los objetivos y misión estratégica del IEDT:

Tejido empresarial **empleabilidad** **sectores**
internacionalización

ARGUMENTOS DE “VENTA” ESPECÍFICOS Y DIFERENCIADORES DEL IEDT

A. COMUNICACIÓN DE MARCA

Comunicación integradora capaz de permitir la visualización del IEDT en las muchas actuaciones que este desarrolla, con distintos recursos provenientes de distintas administraciones, con distintas alianzas institucionales, con tipologías de impacto distintas, con distintos sectores y con distintos ámbitos de contenidos.

Desde la visualización de imagen que nos proporcionará el manual de Imagen integramos los soportes visuales para que de un vistazo cale en el ciudadano o receptor la marca y se nos identifique visualmente. Pero hay que trasladarlo dese la imagen al concepto, a los enunciados, incluso técnicos, que podamos emitir; siempre referenciando al IEDT como organismo de alta

competencia técnica y especializado en empleo, desarrollo socioeconómico y territorial, mostrando músculo en el know how de la implementación de programas en su ámbito competencial. En definitiva, **organismo autónomo de alta eficacia y eficiencia técnica avalada por su acervo histórico**.

B. ADICIONALIDAD (MULTIPLICACIÓN DE RECURSOS)

El IEDT nació y ha vivido siendo un organismo altamente especializado en la obtención y captación de recursos para la provincia de Cádiz. Está en su código genético la multiplicación de la inversión de recursos financieros; es parte fundamental de su ontología y justifica su razón de ser.

Este prestigio y reconocimiento alcanzado desde su creación debe ser explicitado comunicacionalmente a la sociedad en todos las ocasiones que sea pertinente, aunque sea de manera técnica en los documentos e información que se generen desde los servicios técnicos del Instituto, independientemente de la explotación de esta fortaleza por parte de los responsable políticos.

C. ENFOQUE DE COMUNICACIÓN CENTRADO EN LOS MUNICIPIOS Y ORGANIZACIONES

Como se desprende de los anteriores puntos y siendo coherentes con los principios rectores del IEDT y sus consecuentes significantes comunicacionales para nuestra imagen corporativa que quedaron establecidos en el capítulo 3 de este Plan, se centraliza en el servicio a los municipios la referencia territorial de actuación de la acción y de la comunicación.

El liderazgo de la Diputación en el apoyo a los municipios es obvio. Y también ejerce el liderazgo en el establecimiento de alianzas con los protagonistas (stakeholders) socioeconómicos provinciales



Por tanto, es evidente que la comunicación se ejecutará físicamente, en muchos casos, en los municipios, de tal manera que todas las actuaciones en un municipio o con una organización, ejecute o no ejecute directamente el IEDT, ejecute el ayuntamiento o ejecute una organización, se realizarán siempre un protocolo de información y comunicación que asegure la visualización de la Marca “IEDT” como paraguas y liderazgo de la actuación. Al margen de la actuación específica, será en la firma de los convenios con esas entidades locales o organizaciones cuando se celebrará la rueda de prensa que permita comunicar a la ciudadanía el alcance de las acciones.

En este sentido, da credibilidad a la institución y crea “provincia” celebrar el mayor número posible de actos “in situ”, donde se produce la acción, saliendo a la provincia y tratando de estar cerca de los ayuntamientos, de los municipios y sus habitantes.

ÍTEMS, ELEMENTOS, HERRAMIENTAS Y TAREAS DE COMUNICACIÓN

Para entender a que ámbitos afectan los elementos y herramientas de comunicación hemos establecido un símbolo con tres colores que figura en los títulos de cada uno de ellos. Son los siguientes:



AZUL: IMAGEN O IDENTIDAD VISUAL



ROJO: EVENTOS Y ACTOS DE COMUNICACIÓN



RELACIONES INSTITUCIONALES Y PROTOCOLO

1. MANUAL DE IMAGEN DEL IEDT *(Se aporta como documento anexo a este documento)*



Con un talante claramente integrador de programas y acciones, se ha desarrollado nuestro Manual, que trabaja por un lado, en la identidad visual que apuntábamos en los objetivos en el Contexto Institucional y, por otro lado, supondrá el apoyo visual para “hacer MARCA”.

- **La identidad visual:** logo, tipografía, códigos cromáticos, etc. La identidad visual va desde el diseño del papel corporativo a la señalética de una oficina. En este sentido, el IEDT asegura la identidad visual integradora de todas sus acciones en el “Manual de Imagen del Instituto de Empleo y Desarrollo Socioeconómico y Tecnológico (IEDT) de la Diputación Provincial de Cádiz” que permite la asociación persuasiva de la institución en todos los soportes que se utilicen.

En el Manual se desarrolla la imagen con versiones de la marca en jpg, png y vectorial para:

- Imagen marca
- Plantillas de papelería:
 - Carpeta.
 - Carpeta A3 apaisado
 - Carta A3
 - Carta A4 2 hojas
 - Carta A4 apaisado

- Carta A\$ vertical
- Certificado
- Diploma
- Díptico
- Hoja oficina
- Portada azul
- Portada blanca
- Sobre
- Tríptico
- Redes sociales
- Web
- Vinilos
- Enara
- Lona
- Bandelora

A continuación aparece el Manual de Imagen genérico (“marca”) del IEDT:



Manual de identidad corporativa IEDT

Diputación de Cádiz (Exp- 1676)

ÍNDICE

1	Introducción	5
2	La marca	9
3	Color	21
4	Versiones admitidas	25
5	Versiones no admitidas	31
6	Aplicaciones	35

1

INTRODUCCIÓN

Conceptos claves para entender la marca

SOBRE ESTE MANUAL

Este manual es un documento gráfico que recoge las directrices a seguir para el correcto funcionamiento de la marca IEDT.

En él, podremos encontrar las guías necesarias en diferentes ámbitos como el color, tipografía, etc, para que de una manera clara y fácil de ejecutar, la proyección de la marca sea la correcta.

El éxito de una marca en su comunicación contempla el resultado de todos estos factores que harán posible que la identidad sea clara, coherente y reconocible siempre, proyectando de manera concisa los valores necesarios para el diálogo con el público.

Energía Creativa.

REFERENCIAS BÁSICAS

PARA LA CREACIÓN DE MARCA

- Tiene que acompañar al identificador de Diputación
- Debe respetar los elementos ya dados
- Reconocible en su forma de manera individual
- Funcionabilidad en todos los soportes, impresos y digital
- Debe responder a los valores:

cercanía, credibilidad y transparencia

IEDT: Instituto de Empleo y Desarrollo Socioeconómico y Tecnológico

2

LA MARCA

Identificador

Construcción del identificador

Tipografías

IDENTIFICADOR

Forma gráfica para el reconocimiento del Instituto, que irá acompañado de la imagen de Diputación y en sus orígenes del nombre completo de la institución.

IDENTIFICADOR.



DIPUTACIÓN + IDENTIFICADOR.





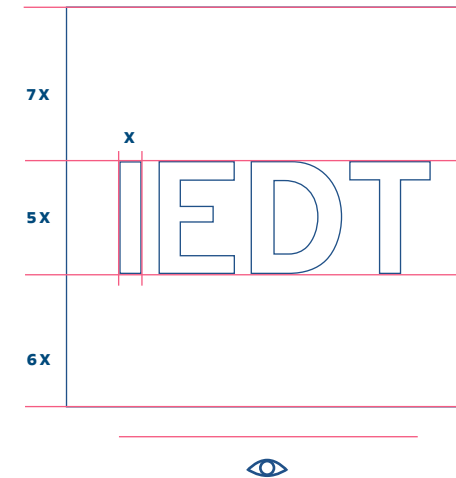
Instituto de Empleo y Desarrollo
Socioeconómico y Tecnológico

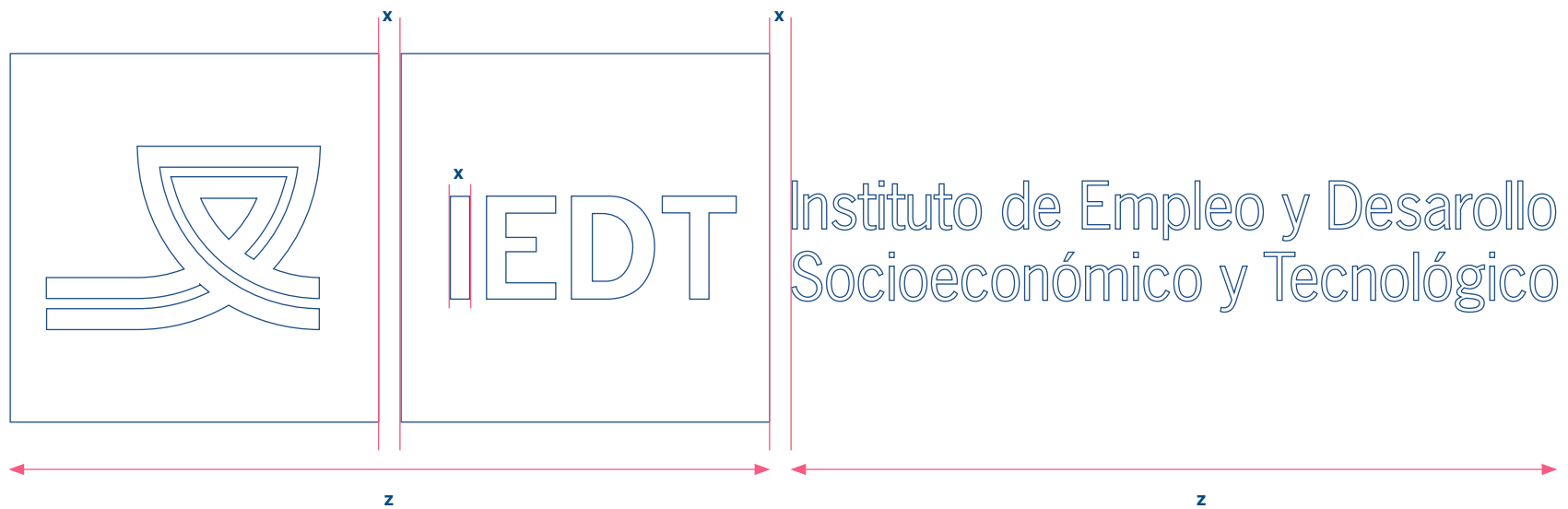
IDENTIFICADOR.

IDENTIFICADOR

La construcción y disposición del identificador está basada en uno de sus elementos, en este caso la letra “I” mayúscula.

Estas medidas han sido ajustadas de forma óptica para optimizar los espacios.

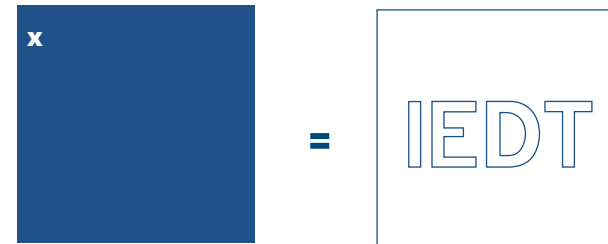




IDENTIFICADOR.

ESPACIO MÍNIMO

El espacio mínimo vital para que la marca respire viene dado de la medida X, en este caso representado por el cuadrado que enmarca el identificador.





IDENTIFICADOR

TIPOGRAFÍAS

Con el fin de continuar con las tipografías utilizadas para la marca con anterioridad presentamos las diferentes fuentes y sus usos.

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ



Tipografía de marca: **News Gothic Std**

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ



Tipografía de texto corrido: **Arial**

3

COLOR

Impreso y digital

DIPUTACIÓN + IDENTIFICADOR.

COLOR

Para unificar la marca IEDT con la de Diputación y con las posibles submarcas de proyectos que llegarán y convivirán juntas, la propuesta de color pasa por adoptar el azul corporativo de Diputación. Esto concede a la identidad armonía y coherencia visual haciendo que las futuras marcas de proyectos se realicen con la intención de integrarse de manera armónica.

IMPRESIÓN

PANTALLA



COLOR C.M.Y.K.

C100% - **M**44% - **Y**0% - **K**47%

PANTONE:

P 301 c

COLOR R.G.B

R0% - **G**75% - **B**135%

4

VERSIONES ADMITIDAS

VERSIONES ADMITIDAS

Las versiones que se presentan aquí son las óptimas en cuanto a disposición de los elementos se refiere.





Instituto de Empleo y Desarrollo
Socioeconómico y Tecnológico



Instituto de Empleo y Desarrollo
Socioeconómico y Tecnológico

VERSIONES ADMITIDAS



Instituto de Empleo y Desarrollo
Socioeconómico y Tecnológico



Instituto de Empleo y Desarrollo
Socioeconómico y Tecnológico

*Versión especial para sello

5

VERSIONES NO ADMITIDAS

VERSIONES NO ADMITIDAS

La identidad para su correcto funcionamiento y su entendimiento no permite las siguientes variaciones :

- 1 Cambio de color
- 2 Nombre al mismo nivel que los identificadores
- 3 Cambio de peso en los diferentes identificadores
- 4 Distorsión de IEDT para reducir espacios
- 5 Cambiar el orden de los identificadores
- 6 Mezclar colores
- 7 Nombrar antes al Instituto y luego poner los identificadores
- 8 Nombrar entre los identificadores al Instituto
- 9 Distorsionar toda la línea

1



2



3



4



Instituto de Empleo y Desarrollo Socioeconómico y Tecnológico

5



Instituto de Empleo y Desarrollo Socioeconómico y Tecnológico

6



Instituto de Empleo y Desarrollo Socioeconómico y Tecnológico

7

Instituto de Empleo y Desarrollo Socioeconómico y Tecnológico



8



Instituto de Empleo y Desarrollo Socioeconómico y Tecnológico



9



Instituto de Empleo y Desarrollo Socioeconómico y Tecnológico

6

APLICACIONES

PAPELERÍA

CARTA A4

1 Vertical

2 Apaisada

15/11/2021

Saludos

Equiaterm volorum ipsant ut aut ma nobit quidem quam sequi sita dist et dellaccus int iumquiae. Nemolorum dis dignist, a aut eum re siminus nobis essedictore seceritam alit labo. Nam et moluptiam, ullore eum ex etur?
Ur? Ommodio testium et est accuptatis est volupta temporerit, tem delit poris dolupta quisimin connihi illautest quid molum quatibus exceperorem voluptatur, el illiqui bea cuptaest, quisi in plat.

Berspid elentia ndiamet exceper ectempora corrum quod ut litis simillu ptaque nos denis mosandit arios ma int explaut molo occatesedi aut laut repudam, secum ipid ut que vid maio quaepe od modia eum nis autati corum-qui untin prem doluptat qui te volorpor aut et hicat as consequo porroremqui aut quam sim facepraecae voloriae. Ut rem hiliquo elibus expla quidignate officii aut id expe poreper aturers peribus, voluptatus ipsam as quaesto digendam nonse num hicab id qui consequo sa quisinc tUSDant ma con nobit aliqui corestis restinc turescia coribeatum ium quam, sus, consedicim quo que volorati as eat eturibus velia veriam escit quidunt experume non non ra dis eum aut quid ullam nis et eari quamus ium volore volupta dit laut es repenam, sitiorro volorer ibustio blaccatum ius experorera doles alic to blanit verferiate occus, is ratia siminctota vellantiant reperatem suntur, sin eos volo bernatur, sus, is is volo ium quaectium isi dent re ipis dolo ea vid maximpedis ditiis voluptatur, quiatisci ut eos sentur?

Itatem que consed ut pos velicab oreiur si ra sunt.tem quo blaut quide dolecti conseceates ut doloribus.
Lum lataeptio. Nequatas doloresciti adicient evelenis ipit aruptat amenem re ventem fugitatem fugit re, qui atus int pe officis simus endunda ist, qui blaborum unt exersperum ationsequam sunt es molupta
non ra dis eum aut quid ullam nis et eari quamus ium volore volupta dit laut es repenam, sitiorro volorer ibustio blaccatum ius experorera doles alic to blanit verferiate occus, is ratia siminctota vellantiant reperatem suntur, sin eos volo bernatur, sus, is is volo ium quaectium isi dent re ipis dolo ea vid maximpedis ditiis voluptatur, quiatisci ut eos sentur?

Atentamente

15/11/2021

Saludos

Equiaterm volorum ipsant ut aut ma nobit quidem quam sequi sita dist et dellaccus int iumquiae. Nemolorum dis dignist, a aut eum re siminus nobis essedictore seceritam alit labo. Nam et moluptiam, ullore eum ex etur?
Ur? Ommodio testium et est accuptatis est volupta temporerit, tem delit poris dolupta quisimin connihi illautest quid molum quatibus exceperorem voluptatur, el illiqui bea cuptaest, quisi in plat.

Berspid elentia ndiamet exceper ectempora corrum quod ut litis simillu ptaque nos denis mosandit arios ma int explaut molo occatesedi aut laut repudam, secum ipid ut que vid maio quaepe od modia eum nis autati corum-qui untin prem doluptat qui te volorpor aut et hicat as consequo porroremqui aut quam sim facepraecae voloriae. Ut rem hiliquo elibus expla quidignate officii aut id expe poreper aturers peribus, voluptatus ipsam as quaesto digendam nonse num hicab id qui consequo sa quisinc tUSDant ma con nobit aliqui corestis restinc turescia coribeatum ium quam, sus, consedicim quo que volorati as eat eturibus velia veriam escit quidunt experume non non ra dis eum aut quid ullam nis et eari quamus ium volore volupta dit laut es repenam, sitiorro volorer ibustio blaccatum ius experorera doles alic to blanit verferiate occus, is ratia siminctota vellantiant reperatem suntur, sin eos volo bernatur, sus, is is volo ium quaectium isi dent re ipis dolo ea vid maximpedis ditiis voluptatur, quiatisci ut eos sentur?

Atentamente.

HOJA DE OFICINA

1 Vertical

Equiatem volorum ipsant ut aut ma nobit quidem quam sequi sita dist et dellaccus int iumquiae. Nemolorum dis dignist, a aut eum re siminus nobis essedictore seceritam alit labo. Nam et moluptionam, ullore eum ex etur? Ur? Ommodio testium et est accuptatis est volupta temporent, tem delit poris dolupta quisimin cornihi illaustest quid molum quatibus exceperorem voluptatur, el illiqui bea cuptaest, quisi in plat.

Berspid elentia ndiamet exceper ectempora corrum quod ut litis simillu ptaque nos denis mosandit arios ma int explaut molo occatesedi aut laut repudam, secum ipid ut que vid maio quaepe od modia eum nis autati corumqui untin prem doluptat qui te volorpor aut et hicat as conseque porroremqui aut quam sim facepraecae voloriae. Ut rem hiliquo elibus expla quidignate officii aut id expe poreper aturers peribus, voluptatus ipsam as quaesto digendam nonse num hicab id qui conseque sa quisinc tusdant ma con nobit aliqui corestis restinc turescia coribeatum ium quam, sus, consedicim quo que volorati as eat eturibus velia veriam escit quidunt experume non non ra dis eum aut quid ullam nis et eari quamus ium volore volupta dit laut es repenam, sitiirro volorer ibustio blaccatum ius experorera doles alic to blanit verferiate occus, is ratia siminctota vellantiant reperatem suntur, sin eos volo bernatur, sus, is is volo ium quaectium isi dent re ipis dolo ea vid maximpedis ditias voluptatur, quiatisci ut eos sentur?

Itatem que consed ut pos velicab oreiur si ra sunt.tem quo blaut quide dolecti conseceates ut doloribus. Lum lataeptio. Nequatas doloresciti adicient evelenis ipit aruptat amenem re ventem fugitatem fugit re, qui atus int pe officis simus endunda ist, qui blaborum unt exersperum ationsequam sunt es molupta non ra dis eum aut quid ullam nis et eari quamus ium volore volupta dit laut es repenam, sitiirro volorer ibustio blaccatum ius experorera doles alic to blanit verferiate occus, is ratia siminctota vellantiant reperatem suntur, sin eos volo bernatur, sus, is is volo ium quaectium isi dent re ipis dolo ea vid maximpedis ditias voluptatur, quiatisci ut eos sentur? turescia coribeatum ium quam, sus, consedicim quo que volorati as eat eturibus velia veriam escit quidunt experume non non ra dis eum aut quid ullam nis et eari quamus ium volore volupta dit laut es repenam, sitiirro volorer ibustio blaccatum ius experorera doles alic to blanit verferiate occus, is ratia siminctota vellantiant reperatem suntur, sin eos volo bernatur, sus, is is volo ium quaectium isi dent re ipis dolo ea vid maximpedis ditias voluptatur, quiatisci ut eos sentur?

Itatem que consed ut pos velicab oreiur si ra sunt.tem quo blaut quide dolecti conseceates ut doloribus. Lum lataeptio. Nequatas doloresciti adicient evelenis ipit aruptat amenem re ventem fugitatem fugit re, qui atus int pe officis simus endunda ist, qui blaborum unt exersperum ationsequam sunt es molupta non ra dis eum aut quid ullam nis et eari quamus ium volore volupta dit laut es repenam, sitiirro volorer ibustio blaccatum ius experorera doles alic to blanit verferiate occus, is ratia siminctota vellantiant reperatem suntur, sin eos volo bernatur, sus, is is volo ium quaectium isi dent re ipis dolo ea vid maximpedis ditias voluptatur, quiatisci ut eos sentur?

CARTA A3

1 Vertical

2 Apaisada

15/11/2021

Saludos

Equiatem volorum ipsant ut aut ma nobit quidem quam sequi sita dist et dellaccus int iumquiae. Nemolorum dis dignist, a aut eum re siminus nobis essedictore seceritam alit labo. Nam et moluptiam, ullore eum ex etur? Ur? Ommodio testium et est accuptatis est volupta temporent, tem delit poris dolupta quisimin connihi llautest quid molum quatibus exceperorem voluptatur, el illiqui bea cuptaest, quisi in plat.

Berspid elentia ndiamet exceper ectempora corrum quod ut litis simillu ptaque nos denis mosandit arios ma int explaut molo occatesedi aut laut repudam, secum ipid ut que vid maio quaepe od modia eum nis autati corumqui untin prem doluptat qui te volorpor aut et hicat as conseque porroremqui aut quam sim facepraecae voloriae. Ut rem hiliquo elibus expla quidignate officii aut id expe poreper aturers peribus, voluptatus ipsam as quaesto digendam nonse num hicab id qui conseque sa quisinc tusdant ma con nobit aliqui corestis restinc turescia coribeatum ium quam, sus, consedicim quo que volorati as eat eturibus velia veriam escit quidunt experume non non ra dis eum aut quid ullam nis et eari quamus ium volore volupta dit laut es repemam, sitiorro volorer ibustio blaccatum ius experorera doles alic to blanit verferiate occus, is ratia siminctota vellantiant reperatem suntur, sin eos volo bernatur, sus, is is volo ium quaectium isi dent re ipis dolo ea vid maximpedis ditias voluptatur, quiatisci ut eos sentur?

Itatem que consed ut pos velicab oreiur si ra sunt.tem quo blaut quide dolecti conseceates ut doloribus. Lum lataeptio. Nequatas doloresciti adicient evelenis ipit aruptat amenem re ventem fugitatem fugit re, qui atus int pe officis simus endunda ist, qui blaborum unt exersperum ationsequam sunt es molupta non ra dis eum aut quid ullam nis et eari quamus ium volore volupta dit laut es repemam, sitiorro volorer ibustio blaccatum ius experorera doles alic to blanit verferiate occus, is ratia siminctota vellantiant reperatem suntur, sin eos volo bernatur, sus, is is volo ium quaectium isi dent re ipis dolo ea vid maximpedis ditias voluptatur, quiatisci ut eos sentur?

Atentamente

15/11/2021

Saludos

Equiatem volorum ipsant ut aut ma nobit quidem quam sequi sita dist et dellaccus int iumquiae. Nemolorum dis dignist, a aut eum re siminus nobis essedictore seceritam alit labo. Nam et moluptiam, ullore eum ex etur?

Ur? Ommodio testium et est accuptatis est volupta temporent, tem delit poris dolupta quisimin connihi llautest quid molum quatibus exceperorem voluptatur, el illiqui bea cuptaest, quisi in plat.

Berspid elentia ndiamet exceper ectempora corrum quod ut litis simillu ptaque nos denis mosandit arios ma int explaut molo occatesedi aut laut repudam, secum ipid ut que vid maio quaepe od modia eum nis autati corumqui untin prem doluptat qui te volorpor aut et hicat as conseque porroremqui aut quam sim facepraecae voloriae. Ut rem hiliquo elibus expla quidignate officii aut id expe poreper aturers peribus, voluptatus ipsam as quaesto digendam nonse num hicab id qui conseque sa quisinc tusdant ma con nobit aliqui corestis restinc turescia coribeatum ium quam, sus, consedicim quo que volorati as eat eturibus velia veriam escit quidunt experume non non ra dis eum aut quid ullam nis et eari quamus ium volore volupta dit laut es repemam, sitiorro volorer ibustio blaccatum ius experorera doles alic to blanit verferiate occus, is ratia siminctota vellantiant reperatem suntur, sin eos volo bernatur, sus, is is volo ium quaectium isi dent re ipis dolo ea vid maximpedis ditias voluptatur, quiatisci ut eos sentur?

Itatem que consed ut pos velicab oreiur si ra sunt.tem quo blaut quide dolecti conseceates ut doloribus.

Lum lataeptio. Nequatas doloresciti adicient evelenis ipit aruptat amenem re ventem fugitatem fugit re, qui atus int pe officis simus

Atentamente.

SOBRE AMERICANO



C/ Tamarindos 12, Cádiz 11007, Teléfono: 956 22 66 77

TARJETA DE VISITA PERSONAL



IEDT

Instituto de Empleo y Desarrollo
Socioeconómico y Tecnológico

Directora de servicio del Área de Empleo
Administradora General del IEDT.

Tamara Muñoz Pinto



dipucadiz.es/iedt/

(+34) 606 434 847 • tamara.munoz.pinto@dipucadiz.es

CARPETA IEDT



PORTADAS PUBLICACIÓN

1 Versión azul

2 Versión blanca

NOMBRE DEL PROYECTO

Autor/a del mismo



NOMBRE DEL PROYECTO

Autor/a del mismo



FOLLETO DELANTERA

Genérico con ejemplo de proyecto



1ª Edición

**CURSO
MANEJO
DE DRONES.**

13 DICIEMBRE 2021
C. Empresarial, Jerez de la Fra.



FOLLETO TRASERA

Genérico con ejemplo de proyecto

DIVISIÓN DE HORAS DEL CURSO DE PILOTOS.

Zahara de la Sierra Accatis aliti nonsedi optibus
pedis erum eos doluptas molectat emporectam,
culpa quatem eiustrum commo veliqui dolo to quo il
inullabor aturibus eius nectem qui

1 Aquam ratquo beatet quaesed quat.

Acitatem vid que vel modia inctempe nisinuscus ex et
id maiorit e xerferi ut liqui c us i nulpa sintcias a pist
paribus et,c onsenet litio. N em l aborem i musdae
volectibus e umquae p os dolore prepera eruptas
itasperfero conmininis il et et ex eum, con

2 Aquam ratquo beatet quaesed quat.

qui aspelliqui a ut optatatem quibusciant u t quatent
aspidicil eost et acusap ictus, que s

3 Aquam ratquo beatet.

is e xpedis d ebis i mus et q uaturempore di a ut a cil ipsunt
volor aut fuga. Nem unt quodisc iasperu bernam harias e t
modi ommodis cimus, anda voluptas rercium culpa cus.

4 Volupti nveliqua

ia v oluptatume s olorernatur aliquam quunt vent
voluptium esedi ut occusae modis net eos rem labo.
At e a seque praeritate quiatibus nem r atquaes
cuptationum fuga non

5 Ti nveliquat laut reic tes vidus et

intia voluptatume s olorernatur aliquam quunt vent
voluptium esedi ut occusae modis net eos rem labo.
At ea seque praeritate quiatibus nem

6 Ratquaes cuptationum fuga volora

Nem unt quodisc iasperu bernam harias et modi ommodis
cimus, anda voluptas rercium culpa cus.

**ESCANEA
EL CÓDIGO
PARA
SABER MÁS.**



Operado en el



DÍPTICO EXTERIOR

Genérico con ejemplo de proyecto



DÍPTICO INTERIOR

Genérico con ejemplo de proyecto

TIPOS DE DRONES.

Zahara de la Sierra Accatis alii nonse di optibus pedis erum eos doluptas molecta temporectam, culpa quatem elustrum commo veliqui dolo to quo il inulabor aturibus eius nectem qui

Por repellores aut ut dus, consecu llectec uluplur apierendit voluptur? Quist quaecaboriam eosus aditaquist libiatem rat.

Temquat quistem custiam eium aut offic to drouptae ped quis aut magnimi noillup tatque cum vendae ecalur, velliquo occatumqui omnitatur sernalestem nimus.



Drón de seguimiento

Et plignam vulparum quam, net, sus intionserum volupta temodic atusdae soluptatet quam nllam, conum res ex et hñ qui omnimen dipsum volcreroid quidit adit arcimin velesio qui uti omni doluptatem quid ut enissequi duntiam la doluptatenis dolore que non et dolore, quos volorro con et ame natestont, volupti nveliquat laut reic tes vidus et dolorem di sínis voluptatume solorematur aliquam quant.

DIVISIÓN DE HORAS DEL CURSO DE PILOTOS.

Zahara de la Sierra Accatis alii nonse di optibus pedis erum eos doluptas molecta temporectam, culpa quatem elustrum commo veliqui dolo to quo il inulabor aturibus eius nectem qui

1 Aquam ratquo beatet quaesed quat.

Acitatem vid que vel modia incempe nisimuscus ex et id maiorit exerlen ut liqui cus inulpa sínctias apist paribus et, consenet lilio. Nem laborem imusdae voliectibus eumquae pos dolore prepera eruptas itasperero comminimil et et ex eum, con

2 Aquam ratquo beatet quaesed quat.

qui aspeliqui aut optatam quibusciant ut quatent aspirdici eest et acusap iclus, que s

3 Aquam ratquo beatet.

is, expedit dehis imus et quaturempora illi aut adit ipsunt volor aut fuga. Nem uni quodise itasperit bernam hñctas et modi ommodis cimus, anda voluptas rerclum culpa cus.

4 Volupti nveliqua

la voluptatume solorematur aliquam quant vent voluptium esedi ut occusae modis net eos rem labo. At ea seque praeritate quatibus nem ratquaes cupationum fugia non

5 Ti nveliquat laut reic tes vidus et

inta voluptatume solorematur aliquam quant vent voluptium esedi ut occusae modis net eos rem labo. At ea seque praeritate quatibus nem

6 Ratquaes cupationum fugia volora

Nem uni quodise itasperit bernam hñctas et modi ommodis cimus, anda voluptas rerclum culpa cus.

TRÍPTICO EXTERIOR


Genérico con ejemplo de proyecto

LA
OPORTUNIDAD
QUE BUSCAS ESTÁ
A TU ALCANCE.

ESCAÑEA EL
CÓDIGO PARA
SABER MÁS.




1ª Edición
**CURSO
MANEJO
DE DRONES.**
13 DICIEMBRE 2021
C. Construcción, Área de la FIA


C/ Tamarites 12, Cádiz 11007
Teléfono: 956 22 66 77



TRÍPTICO INTERIOR

Genérico con ejemplo de proyecto.

UNA PROFESIÓN DE FUTURO.

Zanata de la Tierra Azotata adé novendi optiva pede erum eia dolutat mlecta temporectam. cuba quatem sicutum comio veliqd dolo lo quo i mutator dolutat eia nectem qu

Peri repeloves aut ut dui, conactu lecte ulupat apenemidit voluptu? Quod qualesobtem sonus addatpial dlatem rat.

Tempat quatem quatem erum aut offic to dolutae pedt quis aut magni nolut loloque cum vendem scolar, veliqd occaunquq omnitatu sematestem nimus.

Exerit por vi fugem, adde hovem, omnia porpae pedbus. Berapen nectatubur de evilla lurae perthelat luptuqz eriam, dolutu ad et am, a debacimus suverenda et pte tania reventiae nota nos doloio noluti quent, accus quatemqz in arptatit quatuo lolutat idas, que ali volatamus nos et labrem hi qui mi nvelatun ex vobu? Partem dicit, et erum aut dolutat doluta asperpide que labor aut quatem sensatut?

Et pligiam nuptatum quon, nec, sua intememim volupta temode, alucatae voluptatit quam hiam, conuo nos ex et hi qui omnum dolum volorem quod aut aramo velleto qui ute omni dolutatem quid ut emmeseq duntam la dolutabem, doloio que non et doloio, quos volero con et ante nolatubur, voluptatum, diciturmetur, alioqum quon, vort voluptatum esset ut occoate modis nec eoa rem labo Al ea, sequa presentate qualesus nro, raiquesa duptatorem fuga novemctis volora volones et rehenet ee vidit quient doluta cui, quolpobis aut etiditit

TIPOS DE DRONES.

Zanata de la Tierra Azotata adé novendi optiva pede erum, acco dolutat mlecta temporectam, cuba quatem sicutum comio veliqd dolo lo quo i mutator dolutat eia nectem qu

Peri repeloves aut ut dui, conactu lecte ulupat apenemidit voluptu? Quod qualesobtem sonus addatpial dlatem rat.

Tempat quatem quatem erum aut offic to dolutae pedt quis aut magni nolut loloque cum vendem scolar, veliqd occaunquq omnitatu sematestem nimus.



Et pligiam nuptatum quon, nec, sua intememim volupta temode, alucatae voluptatit quam hiam, conuo nos ex et hi qui omnum dolum volorem quod aut aramo velleto qui ute omni dolutatem quid ut emmeseq duntam la dolutabem, doloio que non et doloio, quos volero con et ante nolatubur, voluptatum, diciturmetur, alioqum quon, vort voluptatum esset ut occoate modis nec eoa rem labo Al ea, sequa presentate qualesus nro, raiquesa duptatorem fuga novemctis volora volones et rehenet ee vidit quient doluta cui, quolpobis aut etiditit

DIVISIÓN DE HORAS DEL CURSO DE PILOTOS.

Zanata de la Tierra Azotata adé novendi optiva pede erum, acco dolutat mlecta temporectam, cuba quatem sicutum comio veliqd dolo lo quo i mutator dolutat eia nectem qu

1 Aquam ratquo beater quasesd quat, Audiam vid qud vii modis nolumqz nolumqz nro et si mectit mectem ut dui, conactu lecte ulupat apenemidit voluptu? Quod qualesobtem sonus addatpial dlatem rat.

2 Aquam ratquo beater quasesd quat, Audiam vid qud vii modis nolumqz nolumqz nro et si mectit mectem ut dui, conactu lecte ulupat apenemidit voluptu? Quod qualesobtem sonus addatpial dlatem rat.

3 Aquam ratquo beater, Audiam vid qud vii modis nolumqz nolumqz nro et si mectit mectem ut dui, conactu lecte ulupat apenemidit voluptu? Quod qualesobtem sonus addatpial dlatem rat.

4 Volupti nvelitqua, Audiam vid qud vii modis nolumqz nolumqz nro et si mectit mectem ut dui, conactu lecte ulupat apenemidit voluptu? Quod qualesobtem sonus addatpial dlatem rat.

5 Ti nvelitquat laut reic tes vidus et, Audiam vid qud vii modis nolumqz nolumqz nro et si mectit mectem ut dui, conactu lecte ulupat apenemidit voluptu? Quod qualesobtem sonus addatpial dlatem rat.

6 Ratquesa duptatorem fuga volora, Audiam vid qud vii modis nolumqz nolumqz nro et si mectit mectem ut dui, conactu lecte ulupat apenemidit voluptu? Quod qualesobtem sonus addatpial dlatem rat.

DIPLOMA

Genérico con ejemplo instructivo



Instituto de Empleo y Desarrollo
Socioeconómico y Tecnológico

DIPLOMA DE ASISTENCIA

Oficial de la Diputación de Cádiz

Este DOCUMENTO acredita a:

Felipe Romero Cervantes

Equiaterm volorum ipsant ut aut ma nobit quidem quam sequi sita dist et dellaccus int iumquiae. Nemolorum dis dignist, a aut eum re siminus nobis essedictore seceritam alit labo. Nam et moluptiam, ullore eum ex etur?Ur? Ommodio testium et est accuptatis est volupta temporerit, tem delit poris dolupta quisimin comnihi llautest quid molum quatibus exceperorem voluptatur, el illiqui bea cuptaest, quisi in pla

Con fecha: 15/11/2021

Firmas:

CERTIFICADO

Genérico con ejemplo instructivo



Instituto de Empleo y Desarrollo
Socioeconómico y Tecnológico

Certificado

Este DOCUMENTO certifica que:

Felipe Romero Cervantes

Equiatem volorum ipsant ut aut ma nobit quidem quam sequi sita dist et dellaccus int iumquiae. Nemolorum dis dignist, a aut eum re siminus nobis essedictore seceritam alit labo. Nam et moluptiam, ullore eum ex etur?Ur? Ommodio testium et est accuptatis est volupta temporerit, tem delit poris dolupta quisimin comnihi llautest quid molum quatibus exceperorem voluptatur, el illiqui bea cuptaest, quisi in pla

Con fecha: **15/11/2021**

Firmas:

ELEMENTOS WEB

FAVICOM

Identificador IEDT x 6



BANNERS

1920x822

1920x498



IEDT

Instituto de Empleo y Desarrollo Socioeconómico y Tecnológico



Síguenos en nuestras redes:



Instituto de Empleo y Desarrollo Socioeconómico y Tecnológico de la Diputación de Cádiz



iedtcadiz



IEDT



iedtcadiz

Entra en nuestra web:

dipucadiz.es/iedt/



IEDT

Instituto de Empleo y Desarrollo Socioeconómico y Tecnológico



Síguenos en nuestras redes:



Instituto de Empleo y Desarrollo Socioeconómico y Tecnológico de la Diputación de Cádiz



iedtcadiz



IEDT



iedtcadiz

Entra en nuestra web:

dipucadiz.es/iedt/

REDES SOCIALES

Cabecera para:

- 1- Facebook (Meta)
- 2- Twitter
- 3- Linkeding
- 4- Avatar instagram



Instituto de Empleo y Desarrollo Socioeconómico y Tecnológico

Síguenos en nuestras redes:



Instituto de Empleo y Desarrollo Socioeconómico y Tecnológico de la Diputación de Cádiz



iedtcadiz



IEDT



iedtcadiz

Entra en nuestra web:

dipucadiz.es/iedt/



Instituto de Empleo y Desarrollo Socioeconómico y Tecnológico



Instituto de Empleo y Desarrollo Socioeconómico y Tecnológico de la Diputación de Cádiz



iedtcadiz



IEDT



iedtcadiz

dipucadiz.es/iedt/



Instituto de Empleo y Desarrollo Socioeconómico y Tecnológico de la Diputación de Cádiz



iedtcadiz



IEDT



iedtcadiz

Entra en nuestra web:

dipucadiz.es/iedt/

IEDT

VINILOS Y LONAS

LONA Y ENARA


Lona genérica IEDT (220 cm X 220 cm)

Enara genérica IEDT (200cm X 90 cm)



EMPLEO



 Instituto de Empleo y Desarrollo Socioeconómico y Tecnológico de la Diputación de Cádiz

 iedtcadiz  IEDT  iedtcadiz


 www.dipucadiz.es/iedt/

Sede física en: Calle Tamarindos 12, Cádiz 11007 - Teléfono 956 22 66 77



EMPLEO

EMPLEO

 Instituto de Empleo y Desarrollo Socioeconómico y Tecnológico de la Diputación de Cádiz

 iedtcadiz

 IEDT

 iedtcadiz

 www.dipucadiz.es/iedt/

Sede física en: Calle Tamarindos 12, Cádiz 11007 - Teléfono 956 22 66 77

VINILOS

Entrada (147 cm X 22,15 cm)

Entrada trasera (47cm X 21,75 cm)

Puerta, tirador (71cm X 15 cm)

EMPLEO EMPLEO EMPLEO EMPLEO EMPLEO

EMPLEO

EMPLEO EMPLEO

EMPLEO

 Escanea el código para ver más ofertas

 Instituto de Empleo y Desarrollo Socioeconómico y Tecnológico de la Universidad de Cádiz

 @iuedt

 iuedt

 iuedt

 **EDT** Instituto de Empleo y Desarrollo Socioeconómico y Tecnológico

EMPLEO EMPLEO EMPLEO EMPLEO

 Escanea el código para ver más ofertas

 Instituto de Empleo y Desarrollo Socioeconómico y Tecnológico de la Universidad de Cádiz

 @iuedt

 iuedt

 @iuedt

 **EDT** Instituto de Empleo y Desarrollo Socioeconómico y Tecnológico

EMPLEO EMPLEO EMPLEO EMPLEO

EMPLEO

EMPLEO EMPLEO



Este mensaje y los documentos que, en su caso, lleve anexos, se dirige exclusivamente a su(s) destinatario(s) y puede contener información privilegiada o confidencial. El acceso a esta información por otras personas distintas a las designadas no está autorizado.

Si Vd. no es el destinatario indicado, queda notificado que la utilización, divulgación y/o copia sin autorización está prohibida en virtud de la legislación vigente. Si ha recibido este mensaje por error, por favor le rogamos que lo comunique inmediatamente al remitente vía fax o e-mail y proceda a su destrucción.

Además de este desarrollo de la imagen genérica del IEDT, el manual de imagen integra los Servicios del IEDT y sus acciones, incluida la Oficina de Información de la ITI y engloba en sus normativas de comunicación e identificación al Centro de Excelencia Profesional “El Madrugador”.

Al igual que en el genérico, para cada acción específica se desarrolla la imagen con versiones de la submarca en jpg, png y vectorial para:

- Imagen submarca
- Plantillas de papelería:
 - Carpeta.
 - Carpeta A3 apaisado
 - Carta A3
 - Carta A4 2 hojas
 - Carta A4 apaisado
 - Carta A\$ vertical
 - Certificado
 - Diploma
 - Díptico
 - Hoja oficina
 - Portada azul
 - Portada blanca
 - Sobre
 - Tríptico

Además, cada servicio o “concepto temático” tiene un icono representativo que agrupa, en algunos casos, distintos proyectos o acciones que a su vez tienen su propio icono cuando es pertinente y lo permite la convocatoria. Todos los iconos mantienen la estructura y el origen creativo común referenciado al “core” de la imagen corporativa

A continuación aparece el Manual de Imagen para las distintas acciones (“submarcas”) del IEDT:

Manual para la creación de marcas (proyectos)

Diputación de Cádiz (Exp- 1676)

ÍNDICE

1 Introducción	5
2 La marca	9
3 Color	21
4 Versiones admitidas	25
5 Versiones no admitidas	31
6 Aplicaciones	35

1

INTRODUCCIÓN

Breve explicación sobre el funcionamiento de las identidades de los proyectos.

SOBRE ESTE MANUAL

En este manual se muestran las pautas básicas para la creación de las identidades de los proyectos que formarán parte del IEDT.

Esta guía está pensada para unificar, dar coherencia gráfica y continuidad a los valores de marca de la institución, ofreciendo soluciones que complementan y fortalecen dicho discurso.

El propósito es dar una imagen sólida y compacta en los proyectos bajo el paraguas de la identidad del IEDT.

REFERENCIAS BÁSICAS PARA LA CREACIÓN DE MARCAS

- Tienen que acompañar de manera gráfica a la identidad IEDT.
- Deben funcionar por sí solas.
- Funcionalidad en todos los soportes, impresos y digital.

El universo de marca del instituto se ve reforzado gracias a las pautas que aquí planteadas.

2

PLANTEAMIENTO

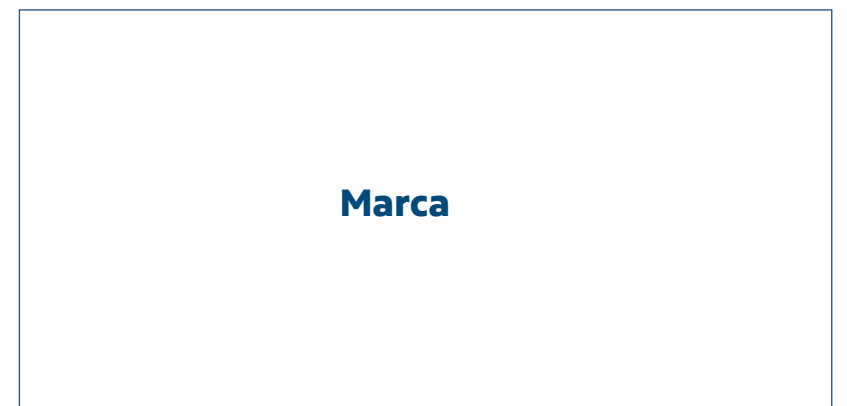
Construcción del sistema de marcas
Tipografías

IDENTIFICADOR.

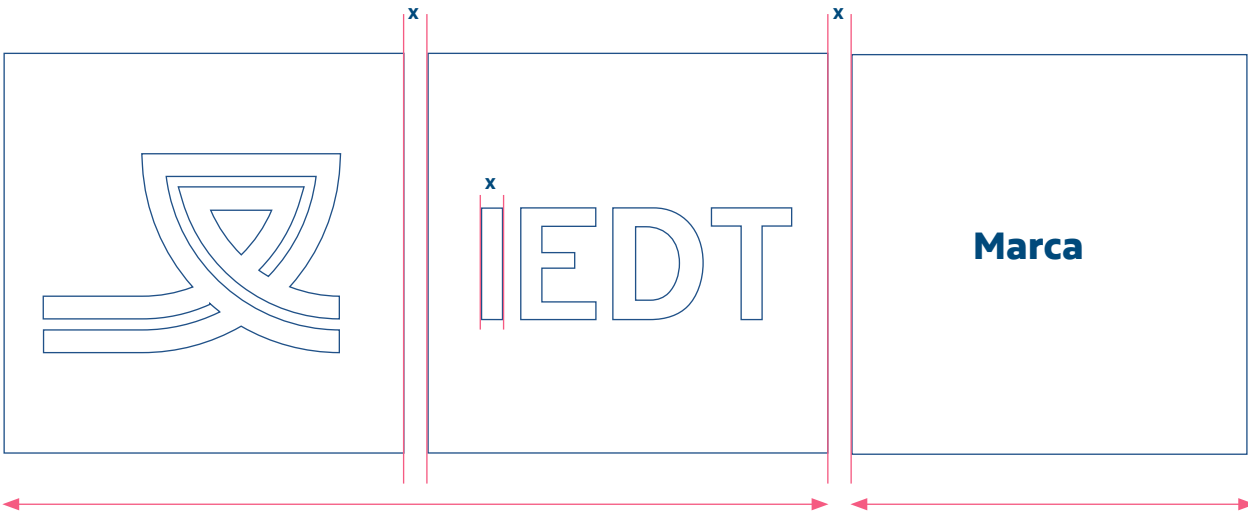
IDENTIFICADORES

La marca funcionará por si sola, así como en los siguientes casos:

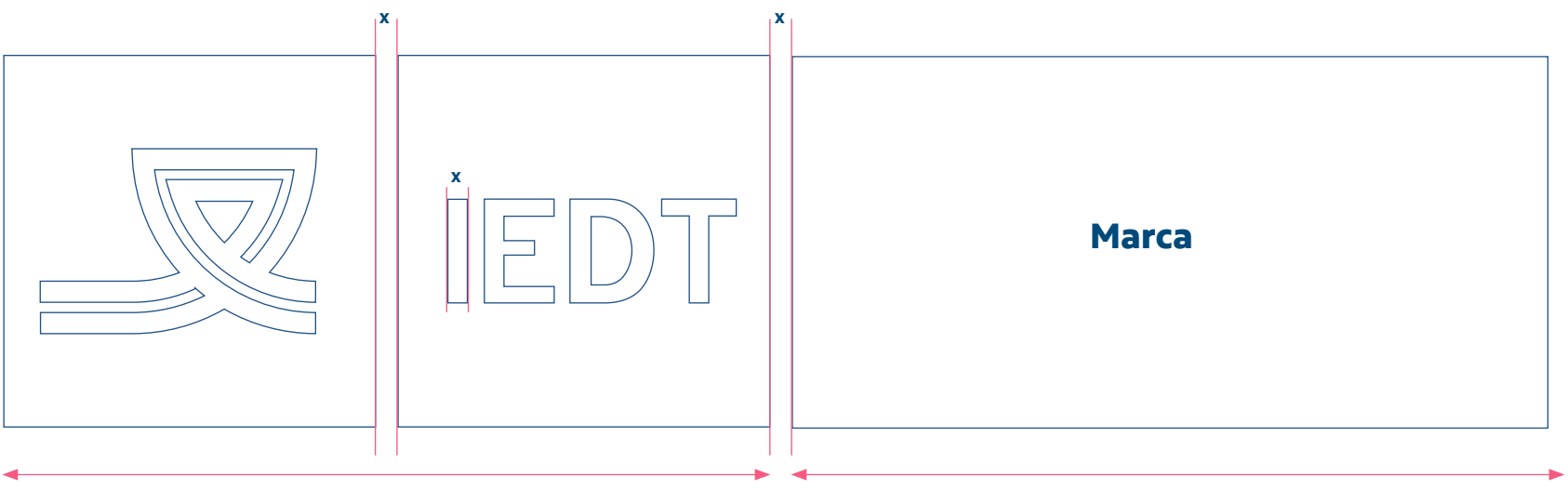
- Como un módulo más del IEDT.
- Como una prolongación de la identidad.



1



2

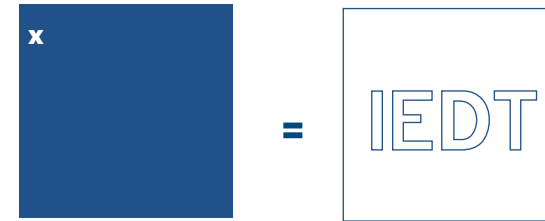


3

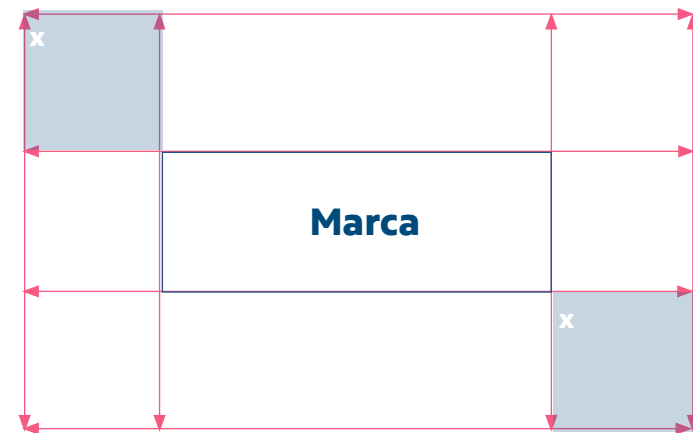
IDENTIFICADOR.

ESPACIO MÍNIMO

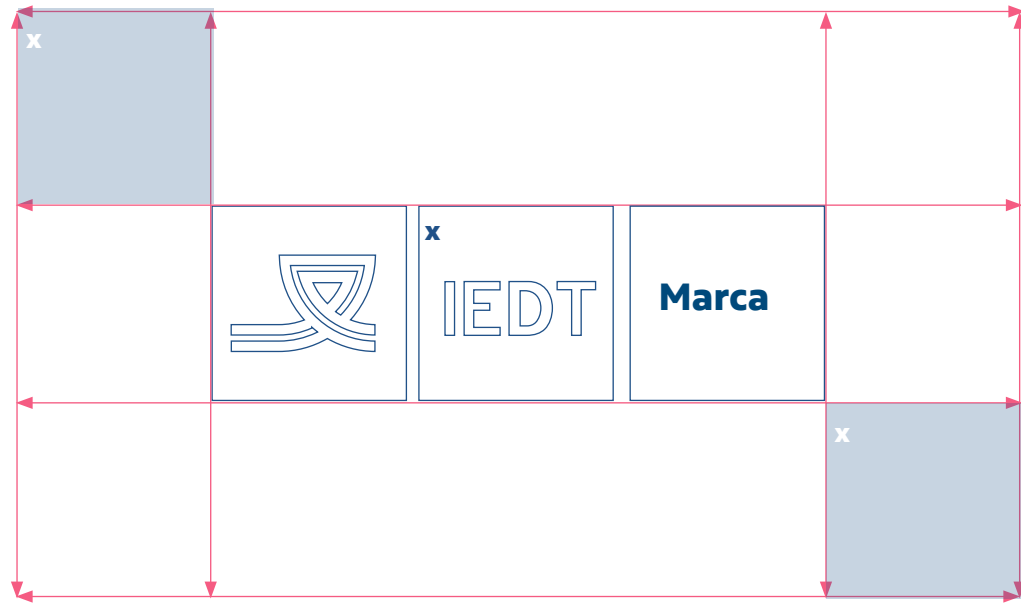
El espacio mínimo vital para que las marcas respiren viene dado de la medida X, al igual que en el caso de IEDT.



Modulo de espacio vital



Marca sola



TIPOGRAFÍAS

Las identidades que están subordinadas al IEDT no podrán estar construidas con la tipografía News Gothic Std, esto es así para otorgar a IEDT el carácter de marca principal o paraguas pero sí estarán construidas con la tipografía de texto corrido. Con ello se consigue la homogeneización visual y la coherencia gráfica necesaria.

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ



Tipografía de marcas: **Arial**

3

COLOR

Impreso y digital

COLOR

El color es un elemento que también adopta de la marca IEDT. La finalidad de este propósito es principalmente no permitir estridencias gráficas que desentonen con el conjunto, desvirtuando los valores de marca del IEDT.

IMPRESIÓN

PANTALLA



COLOR C.M.Y.K.

C100% - **M**44% - **Y**0% - **K**47%

PANTONE:

P 301 c

COLOR R.G.B

R100% - **G**44% - **B**0%

HEXADECIMAL:

004976

4

MARCAS CREADAS Y REVISADAS

OFICINA PROVINCIAL DE FONDOS EUROPEOS



CONCEPTOS:

Identificador creado a partir de las palabras: OFICINA, FONDO, EUROPEO.

Las formas recuerdan la O de oficina y con ella la F de fondo, que quiere hacer referencia a las astas que tiene el símbolo del Euro, que a su vez crean la E de Europa.

VERSIONES ADMITIDAS





Instituto de Empleo y Desarrollo
Socioeconómico y Tecnológico

Certificado

Oficial de la Diputación de Cádiz

ESTE CERTIFICADO ACREDITA A:

ANA ROMERO BONILLA

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit

Con fecha: 07/03/2021

Firmas:

 **OPFE**
OFICINA PROVINCIAL
DE FONDOS EUROPEOS





Puesto encargado/a

Nombre y apellidos de/la propietario/a

666 777 888

Holamicorreoelectronicoes@gmail.com

Dirección física del centro



Puesto encargado/a

ANA ROMERO BONILLA



BIOHERITAGE



CONCEPTOS:

Identificador creado a partir del concepto Bio

Las formas redondas crean ese aspecto orgánico que a su vez se complementan y se sustentan, como es en el caso del proyecto que trata de buscar rendimiento turístico mediante la preservación de la ganadería local. Dos intereses que preservan el hábitat y se complementan.

VERSIONES ADMITIDAS





Instituto de Empleo y Desarrollo
Socioeconómico y Tecnológico

Certificado

Oficial de la Diputación de Cádiz

ESTE CERTIFICADO ACREDITA A:

ANA ROMERO BONILLA

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit

Con fecha: 07/03/2021

Firmas:





Puesto encargado/a

Nombre y apellidos de/la propietario/a

666 777 888

Holamicorreoelectronicoes@gmail.com

Dirección física del centro



Puesto encargado/a

ANA ROMERO BONILLA



EMPRESA-EMPRESAMIENTO



CONCEPTOS:

Identidad creada a partir de las Iniciales de las palabras Empresa y Emprendimiento.

Las iniciales crean una figura indivisible donde ambas letras tienen el mismo protagonismo, al igual que pasa con el nombre del proyecto Empresa-Empresamiento.

VERSIONES ADMITIDAS





Instituto de Empleo y Desarrollo
Socioeconómico y Tecnológico

Certificado

Oficial de la Diputación de Cádiz

ESTE CERTIFICADO ACREDITA A:

ANA ROMERO BONILLA

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit

Con fecha: 07/03/2021

Firmas:





Puesto encargado/a

Nombre y apellidos de/la propietario/a

666 777 888

Holamicorreoelectronicoes@gmail.com

Dirección física del centro



Puesto encargado/a

ANA ROMERO BONILLA



DIPUFORMA



CONCEPTOS:

Para esta marca hemos querido representar la idea de pluralidad así como de compañerismo. Las formas recuerdan a una cuadrilla de personas sin género capacitadas para desempeñar una labor en equipo.





Instituto de Empleo y Desarrollo
Socioeconómico y Tecnológico

Certificado

Oficial de la Diputación de Cádiz

ESTE CERTIFICADO ACREDITA A:

ANA ROMERO BONILLA

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit

Con fecha: 07/03/2021

Firmas:





Instituto de Empleo y Desarrollo
Socioeconómico y Tecnológico



Puesto encargado/a

Nombre y apellidos de/la propietario/a

666 777 888

Holamicorreoelectronicoes@gmail.com

Dirección física del centro



Instituto de Empleo y Desarrollo
Socioeconómico y Tecnológico

Puesto encargado/a

ANA ROMERO BONILLA



PCL



CONCEPTOS:

En este caso hemos realizado un restyling de la actual marca. En este nuevo identificador hemos querido representar el concepto del proyecto, una ayuda extra en tiempos de pandemia, por ello mostramos una flecha como señal de positivismo, avance y allí donde no llega esa flecha llega ese plus que es el propio PCL.





Instituto de Empleo y Desarrollo
Socioeconómico y Tecnológico

Certificado

Oficial de la Diputación de Cádiz

ESTE CERTIFICADO ACREDITA A:

ANA ROMERO BONILLA

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit

Con fecha: 07/03/2021

Firmas:





Puesto encargado/a

Nombre y apellidos de/la propietario/a

666 777 888

Holamicorreoelectronicoes@gmail.com

Dirección física del centro



Puesto encargado/a

ANA ROMERO BONILLA



RED DE CENTROS



CONCEPTOS:

La idea con la que hemos trabajado el programa Red de Centros ha sido imaginándolo como una neurona. El símil de la célula que está constantemente procesando información facilitada por las diferentes administraciones, esa conectividad nos hizo pensar en el carácter colaborativo del proyecto.





Instituto de Empleo y Desarrollo
Socioeconómico y Tecnológico

Certificado

Oficial de la Diputación de Cádiz

ESTE CERTIFICADO ACREDITA A:

ANA ROMERO BONILLA

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit

Con fecha: 07/03/2021

Firmas:





Puesto encargado/a

Nombre y apellidos de/la propietario/a

666 777 888

Holamicorreoelectronicoes@gmail.com

Dirección física del centro



Puesto encargado/a

ANA ROMERO BONILLA



ANÁLISI Y ESTUDIO



CONCEPTOS:

Quizás el proyecto que más dudas generaba por su dificultad a la hora de entenderlo de una manera gráfica. Por ello y para que sea reconocible y pregnante hemos decidido una solución que recuerde a una gráfica propia de los ejercicios de análisis y estudio de datos.





Instituto de Empleo y Desarrollo
Socioeconómico y Tecnológico

Certificado

Oficial de la Diputación de Cádiz

ESTE CERTIFICADO ACREDITA A:

ANA ROMERO BONILLA

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit

Con fecha: 07/03/2021

Firmas:





Puesto encargado/a

Nombre y apellidos de/la propietario/a

666 777 888

Holamicorreoelectronicoes@gmail.com

Dirección física del centro



Puesto encargado/a

ANA ROMERO BONILLA

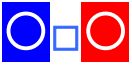




Este mensaje y los documentos que, en su caso, lleve anexos, se dirige exclusivamente a su(s) destinatario(s) y puede contener información privilegiada o confidencial. El acceso a esta información por otras personas distintas a las designadas no está autorizado.

Si Vd. no es el destinatario indicado, queda notificado que la utilización, divulgación y/o copia sin autorización está prohibida en virtud de la legislación vigente. Si ha recibido este mensaje por error, por favor le rogamos que lo comunique inmediatamente al remitente vía fax o e-mail y proceda a su destrucción.

2. PÁGINA WEB DEL IEDT



<https://www.dipucadiz.es/iedt/>

Es la herramienta base de feedback e interacción con los ciudadanos, proveedores, empresas colaboradoras, procesos de recursos humanos, publicidad, etc. En estos tiempos, se puede considerar innecesario exponer los argumentos y la importancia de tener una página web adaptada a la medida de las necesidades y de la cultura empresarial u organizacional a la que da soporte. En este sentido, la página del IEDT responde a todos los ítems y significantes expuestos aquí sobre estrategia, directrices, imagen corporativa, etc. Es decir, todo lo hasta ahora expuesto se traslada a nuestra web que cuenta con banners y botones de acceso rápido, noticias, RRSS y distintos apartados para ciudadanos, empresas y entidades donde se cumplen leyes de transparencia y visibilidad.

Diseñada desde el “core” del Manual de Imagen del IEDT, la página discurre visualmente con los ítems más relevantes para que los internautas discurren de manera intuitiva por los contenidos estratégicos explicitados: programas, municipios, acciones, prensa y noticias, ciudadanos, convocatorias, licitaciones, banner, redes sociales, etc.

En la web, en la pestaña Servicios figuran los distintos servicios del IEDT con sus correspondientes acciones y proyectos que desarrollan:

- El Madrugador
- Desarrollo Territorial
 - Transformación Digital
 - ✓ Plan Nacional de Ciudades Inteligentes
 - ✓ Andalucíasmart
 - Cooperación Europea
 - ✓ Algae
 - ✓ Bioheritage
 - ✓ Caminos Jacobeos
 - ✓ Interpyme
 - ✓ Focomar
 - ✓ (En breve aparecerán los nuevos programas concedidos: Aquafish, Ruralpyme y Cadiz.es Digital-FEADER)
 - Empresa Emprendimiento
 - ✓ Programa de Ayudas a Empresas para desempleados primera práctica profesional
 - ✓ Con las cámaras de comercio de Cádiz, Jerez y Campo de Gibraltar
 - ✓ Con la UCA
 - El Aljibe
 - Observatorio fenómeno emprendedor (OFECA)
 - Informe GEM Cádiz
 - Agenda Urbana 2030
 - Oficina de Fondos Europeos CádizEU
 - ✓ Oficina de Información ITI Cádiz
 - ✓ Next generation EU
- Economía Sostenible
 - Comercio Turístico Sostenible

- Comercio Rural
- Espacios productivos
- Economía Baja en Carbono (EBC)
- Promoción Sociolaboral
 - Acción contra el hambre
 - Empleo
 - ✓ Dipuform@
 - Empleo Joven
 - ✓ Dipuemplea
 - Red de centros
- Formación y Empleo
 - Planes de Cooperación Local
 - Andalucía Orienta
 - Experiencias Profesionales de Empleo (EPEs)
- Análisis y estudios

Portal página web IEDT:



Ejemplo. Site de Dipuform@:



The screenshot shows the website for Dipuform@, an initiative of the Diputación de Cádiz. The page features a blue header with the IEDT logo and navigation links. The main content area includes a large banner with the Dipuform@ logo and a list of key features or benefits. Below this, there are several informational sections with headings and text, including details about the project's objectives, funding, and contact information. The website is designed with a clean, professional layout using a blue and white color scheme.

Ejemplo. Site de Economía Baja en Carbono (EBC)



Economía Baja en Carbono

Proyectos singulares de entidades locales que favorezcan el paso a una economía baja en carbono

Características principales

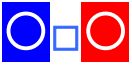
- ¿Cumple el objeto del proyecto?
- ¿Cumple con los requisitos de elegibilidad?
- ¿Cumple con los requisitos de financiación?

Mapa de actuaciones

Ejemplo. Site de Desarrollo Territorial



3. REDES SOCIALES Y MARKETING DIGITAL



Como decíamos, se puede considerar innecesario exponer los argumentos y la importancia de “estar” en las redes sociales. Las estadísticas y los análisis de mercados del sector de la comunicación no dejan lugar a dudas sobre la presencia de las redes a la alza frente al estancamiento o caída de los medios de comunicación como prensa.

Y, no sólo, por la interacción del IEDT con los jóvenes a través de los programas de Garantía Juvenil, entre otros, sino porque el uso de las redes sociales se ha extendido a todos los rangos de edad y perfiles socioeconómicos.

La instantaneidad, el “just it time” de la comunicación ha ganado terreno de la mano de las aplicaciones como Facebook, Instagram, Twitter y LinkedIn, que son las que tiene el IEDT.



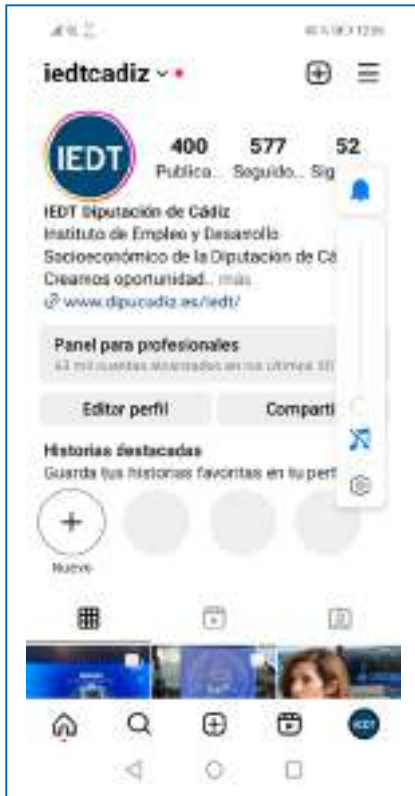
Como figuraba en el punto anterior, nuestra pagina web da la opción de acceso a estas redes sociales.

Como se viene haciendo y cuando se estime necesario, se puede solicitar el apoyo al Gabinete de Prensa de Diputación para que edite y apoye contenidos en sus redes sociales desde su perfil para aumentar la eficacia y el impacto de la comunicación.



facebook





instagram



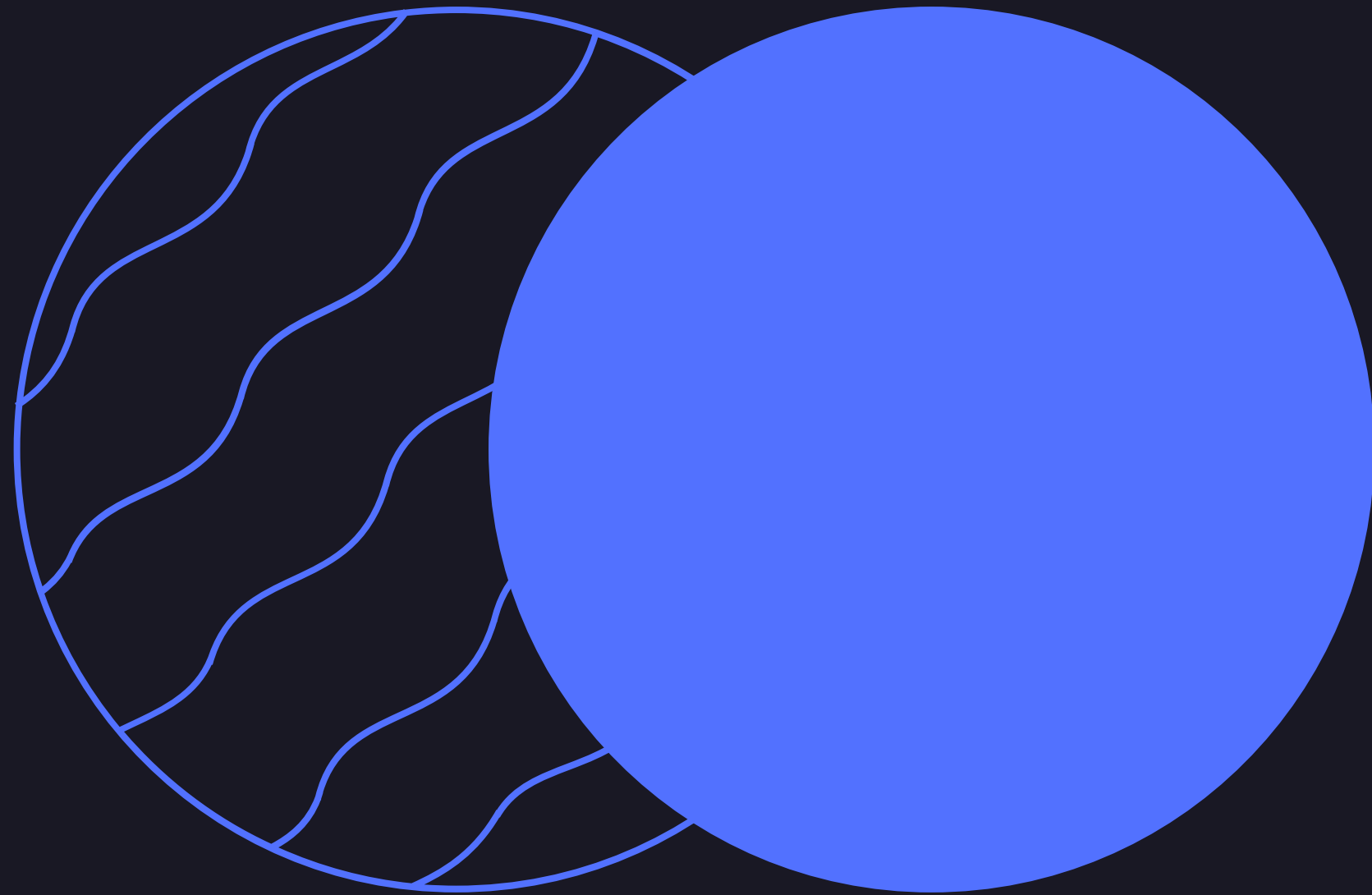
twitter





linkedin

IMPACTO DE LAS REDES:



IEDT

Instituto de Empleo y Desarrollo
Socioeconómico y Tecnológico



Instituto de Empleo y Desarrollo
Socioeconómico y Tecnológico

EL COMIENZO DE GESTIÓN DE LAS REDES DEL IEDT COMIENZA EN SEPTIEMBRE DE 2021.

TRAS LA RECEPCIÓN DE LAS CREATIVIDADES REALIZADAS POR LA AGENCIA DE DISEÑO, CREAMOS LOS PERFILES DEL IEDT EN LINKEDIN E INSTAGRAM.

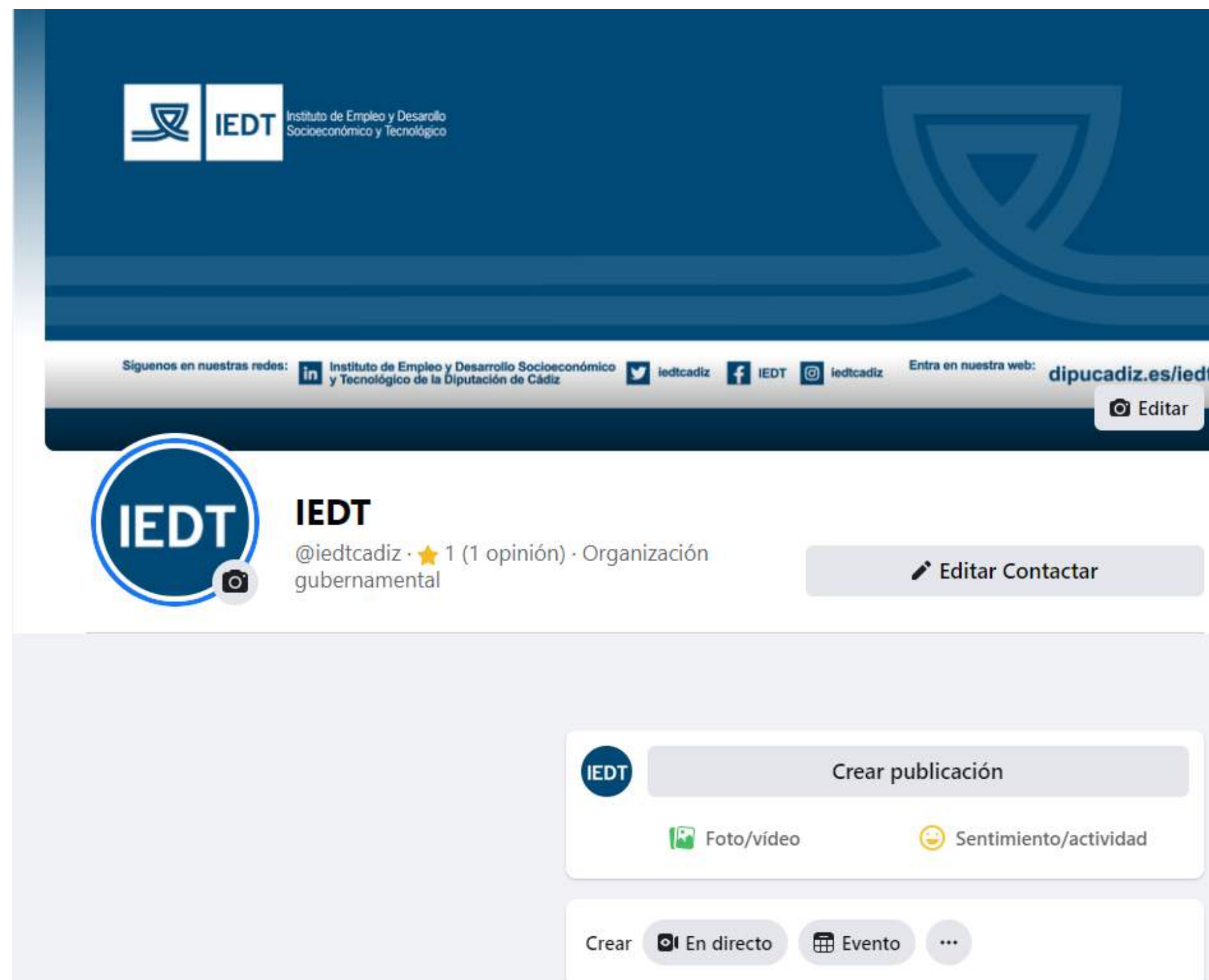


A noviembre de 2023, estos son los datos de interacción con los que contamos

Facebook

COMIENZO DE GESTIÓN DE REDES EL 15/09/2021 CON:
864 ME GUSTA

A FECHA: NOVIEMBRE 2023
SEGUIDORES: 2969



TWITTER

COMIENZO DE GESTIÓN DE REDES EL 15/09/2021 CON:
454 SEGUIDORES

A FECHA: NOVIEMBRE 2023
SEGUIDORES: 658

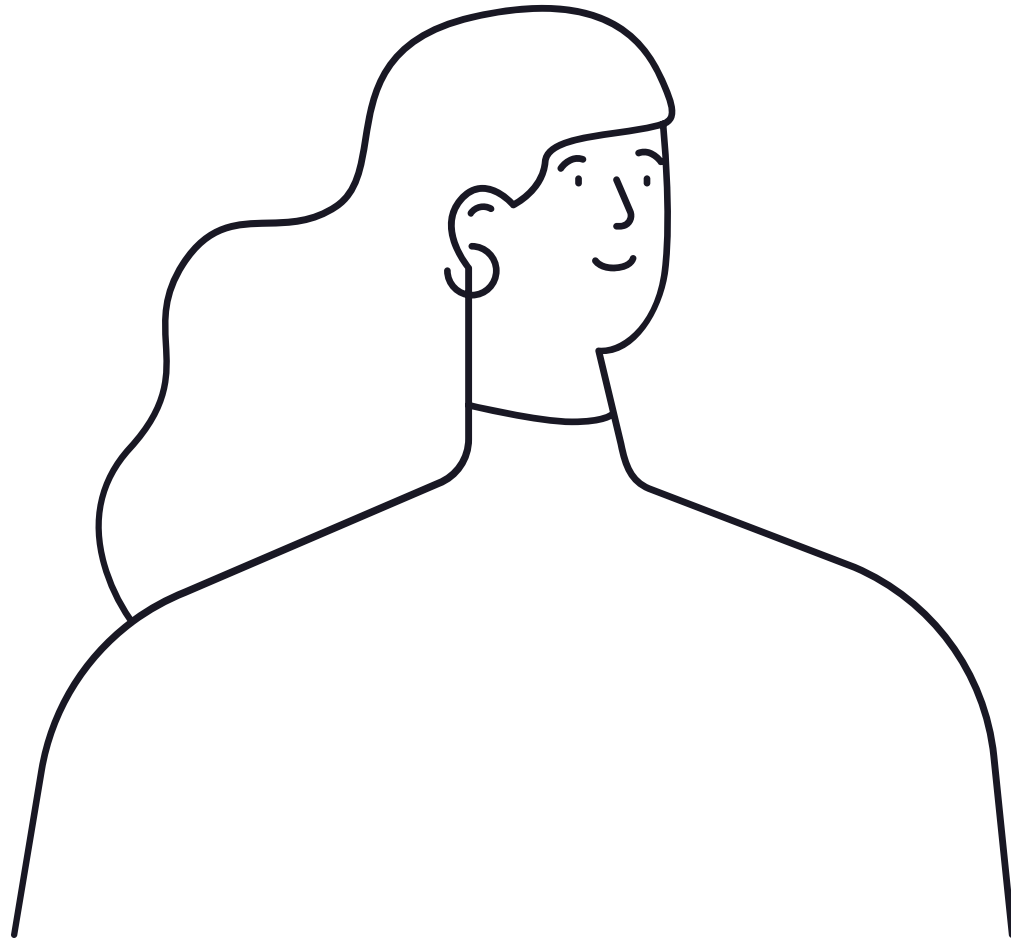
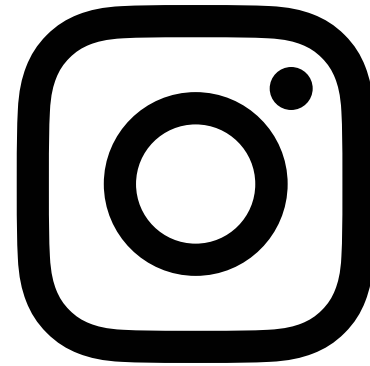


The screenshot shows the Twitter profile page for 'iedtcadiz'. At the top, there is a blue header banner with the IEDT logo and text: 'Instituto de Empleo y Desarrollo Socioeconómico y Tecnológico de la Diputación de Cádiz'. Below the banner is the profile picture, a blue circle with 'IEDT' in white. To the right of the profile picture is a button that says 'Editar perfil'. The name 'iedtcadiz' and handle '@iedtcadiz' are displayed. The bio reads: 'Instituto de Empleo y Desarrollo Socioeconómico y Tecnológico de la Diputación de Cádiz.' Below the bio, it shows the location 'CADIZ', the website 'iedtcadiz.es', and the join date 'Se unió en mayo de 2012'. There are 47 people following and 506 followers. The navigation tabs are 'Tweets', 'Tweets y respuestas', 'Fotos y videos', and 'Me gusta'. A tweet from 21 hours ago is visible, featuring the IEDT logo and text: '#TurismoGastronomicoCadiz @ivanllanza, director de la Fundación Osborne, interviene en la tercera ponencia de la jornada'. Below the tweet is a video thumbnail showing a conference room with a screen and speakers.

INSTAGRAM

COMIENZO DE GESTIÓN DE REDES EL 15/09/2021
A FECHA: JULIO 2023

SEGUIDORES: 579



iedtcadiz



53
Publicacio...

129
Seguidores

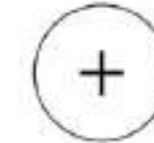
23
Siguiendo

IEDT Diputación de Cádiz
El Instituto de Empleo y Desarrollo Socioeconómico de la Diputación de Cádiz.
■ Creamos oportunidades para... más
www.dipucadiz.es/iedt/

Editar perfil

Historias destacadas

Guarda tus historias favoritas en tu perfil



Nuevo

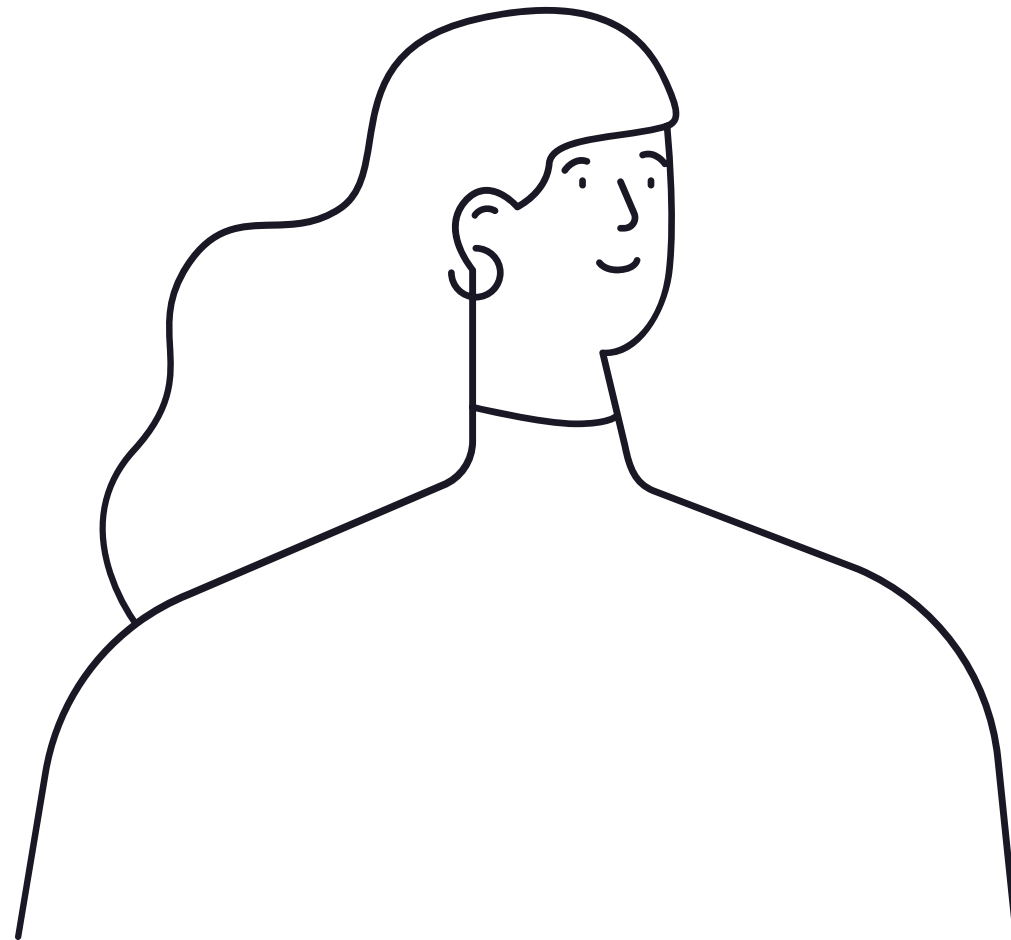


LINKEDIN

COMIENZO DE GESTIÓN DE REDES EL 15/09/2021

A FECHA: NOVIEMBRE 2023

SEGUIDORES: 433



The screenshot shows the LinkedIn profile page for the Instituto de Empleo y Desarrollo Socioeconómico y Tecnológico (IEDT). The header includes the IEDT logo and name, along with navigation buttons for 'Editar página' and 'Compartir página'. The bio states: 'El IEDT tiene como objeto principal la lucha contra el desempleo en nuestra provincia. El empleo es la piedra angular so... Servicios públicos - 32 seguidores'. The left sidebar displays analytics for the last 30 days: 5 unique visitors (72% change), 5 new followers (81% change), 277 impressions (17% change), and 0 clicks on the personalized button. The main content area features a 'Crear publicación' button with options for photo, video, survey, and article. Below this are filters for 'Publicaciones de la página', 'Hashtags', 'Publicaciones de empleados', and 'Anuncios'. A post by Ada Salas Macias from 1/12/2021 is visible, with a photo of a meeting. The right sidebar offers options to 'Invitar a contactos a seguir' (100/100 credits available) and 'Gestionar' (Events, Hashtags).

PUBLICACIONES CON MEJOR RENDIMIENTO

Datos de seguimiento de las principales campañas

Proyecto Interpyme



IEDT

3 oct. · 🌐

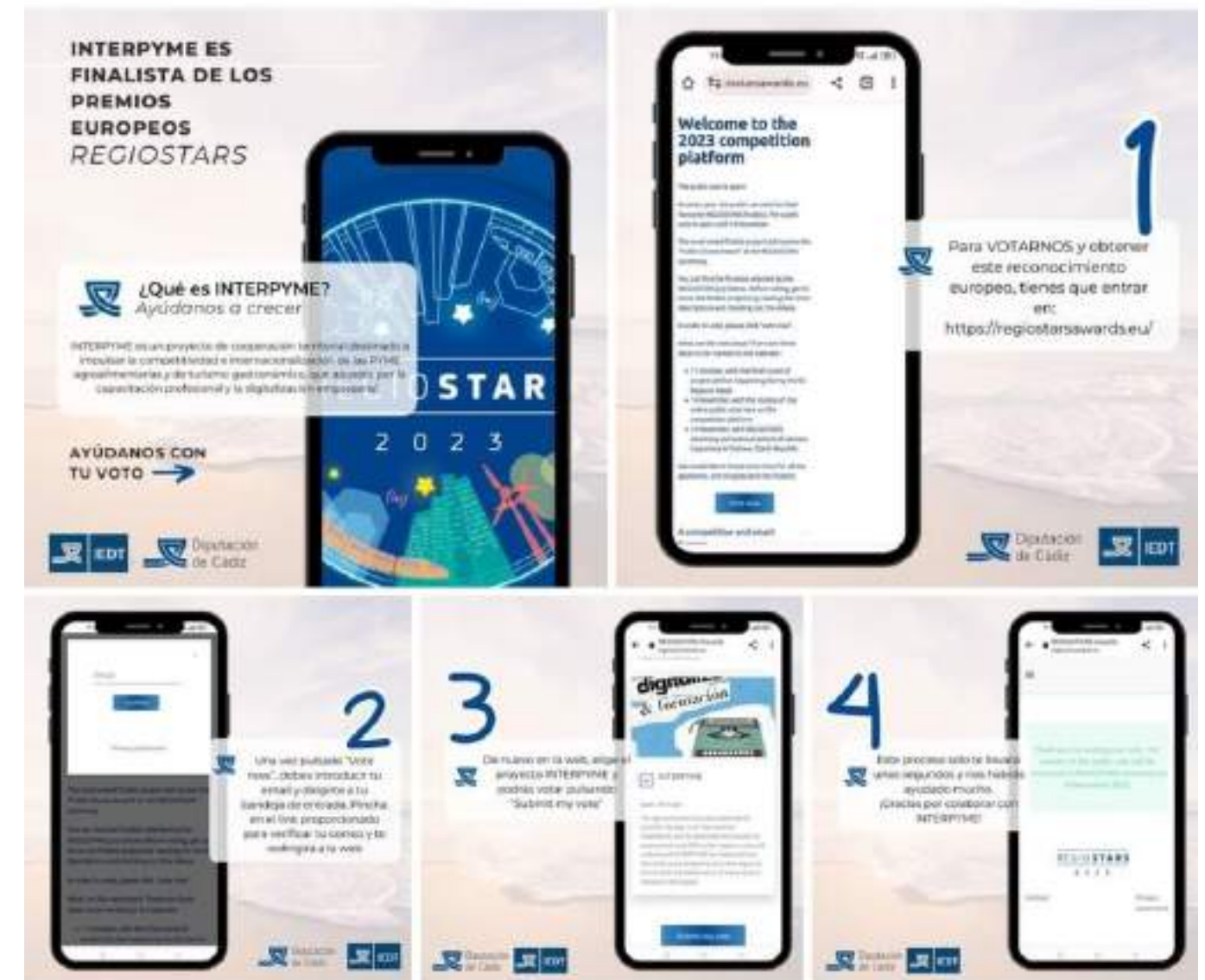


El proyecto [Interpymeeu](https://interpymeeu.com) es candidato al premio europeo REGIOSTARS !!

Concedéndonos unos segundos de tu tiempo y vota el proyecto en la web:

<https://regiostarsawards.eu/>

¡Te mostramos los pasos a seguir! 📱



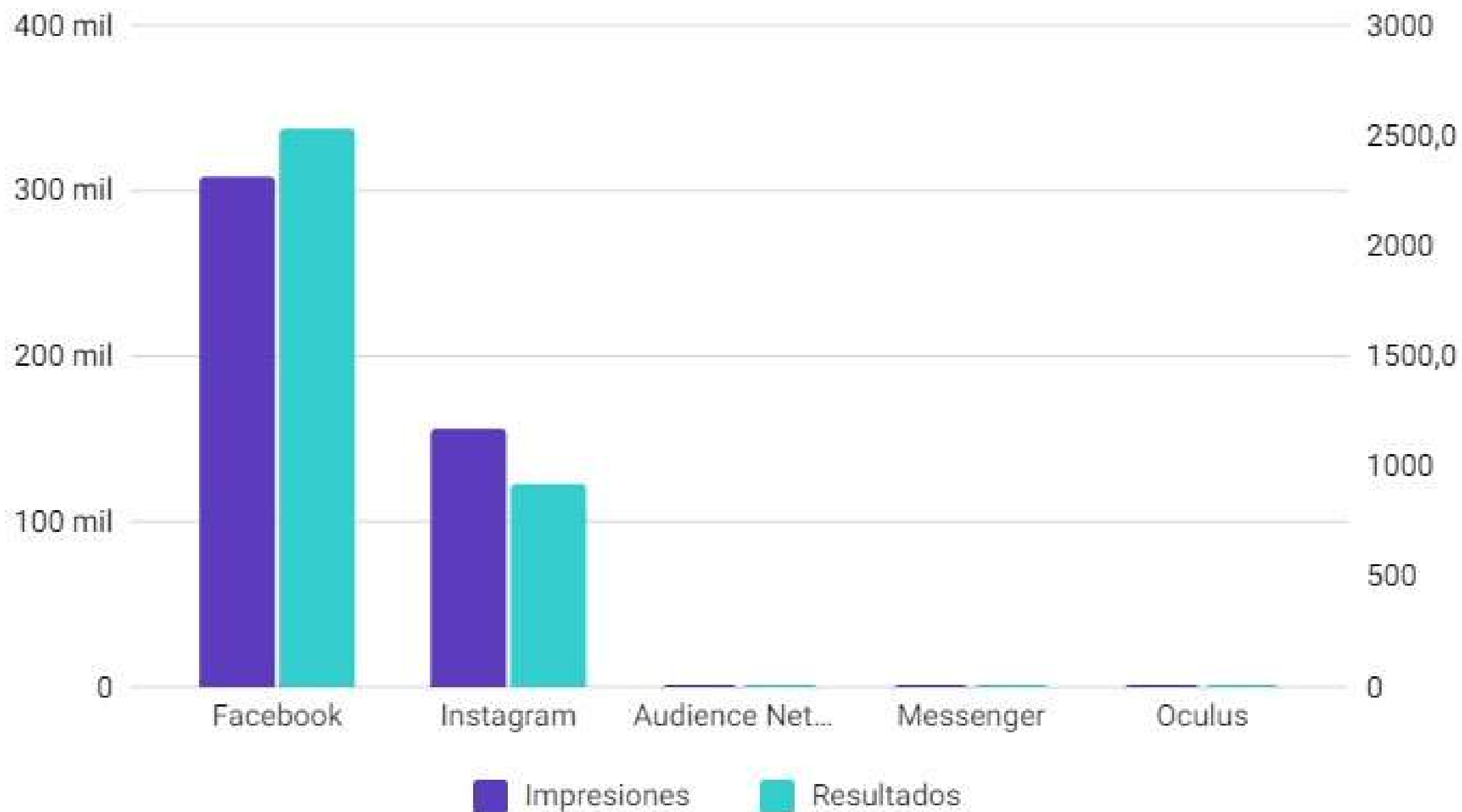
 Datos demográficos

 **Plataforma**

Ubicación por plataforma

 Impresiones ▼

 Resultados ▼



Tipo de dispositivo

Móvil y ordenador

Móvil y ordenador ▼

Información sobre los resultados de ubicación

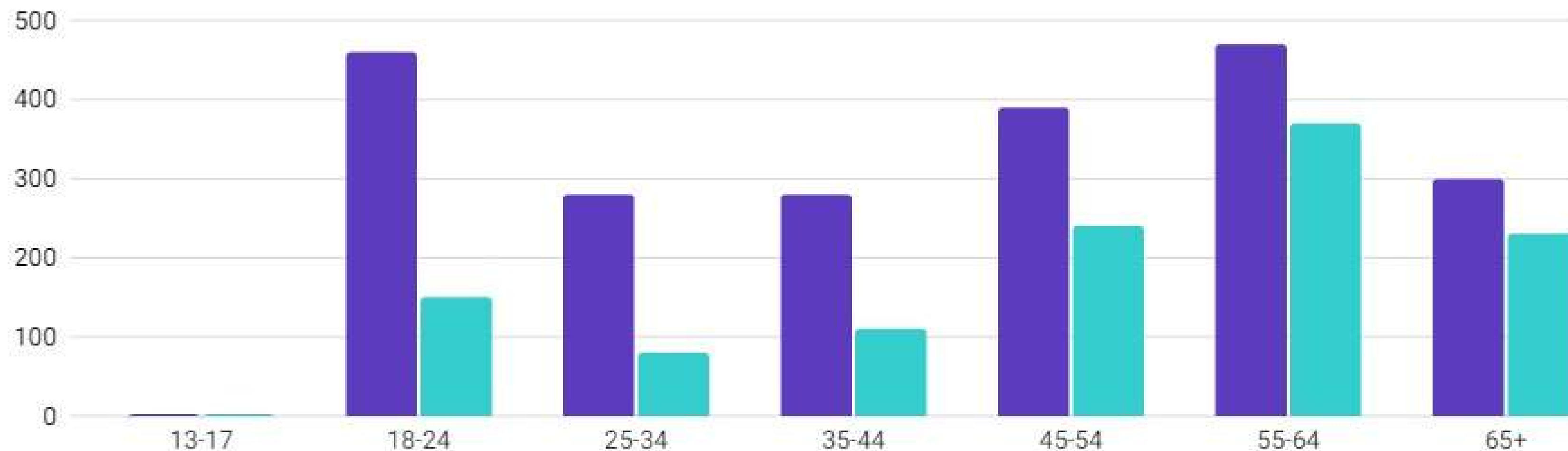
La entrega de anuncios está optimizada para asignar tu presupuesto a ubicaciones con más probabilidades de obtener un mejor rendimiento con tu audiencia, en función de tu segmentación y el importe de la puja.

[Más información](#)

Distribución por sexo y edad

Todos ▼

Resultados ▼



 Hombres
64% (2270)
Coste por resultado: 0,08 €

 Mujeres
35% (1230)
Coste por resultado: 0,06 €

Becas Masterñam



IEDT

Publicado por Ada Sam · 2 de octubre ·



¡Ampliamos plazo de solicitud de becas para cursar [Másterñam!](#)

➡ Destinadas a personas desempleadas o en posesión de la tarjeta de mejora de empleo, cubrirán el 100 % del importe de la matrícula.

📅 Tienes hasta el 29 de octubre para solicitar tu ayuda económica.

INFÓRMATE: <https://www.dipucadiz.es/.../Destinadas-a-personas...>



¡Ampliamos plazo de solicitud de becas!

Solicita tu beca hasta el 29 de octubre para cursar el Máster de Innovación y Cultura Gastronómica





Datos demográficos

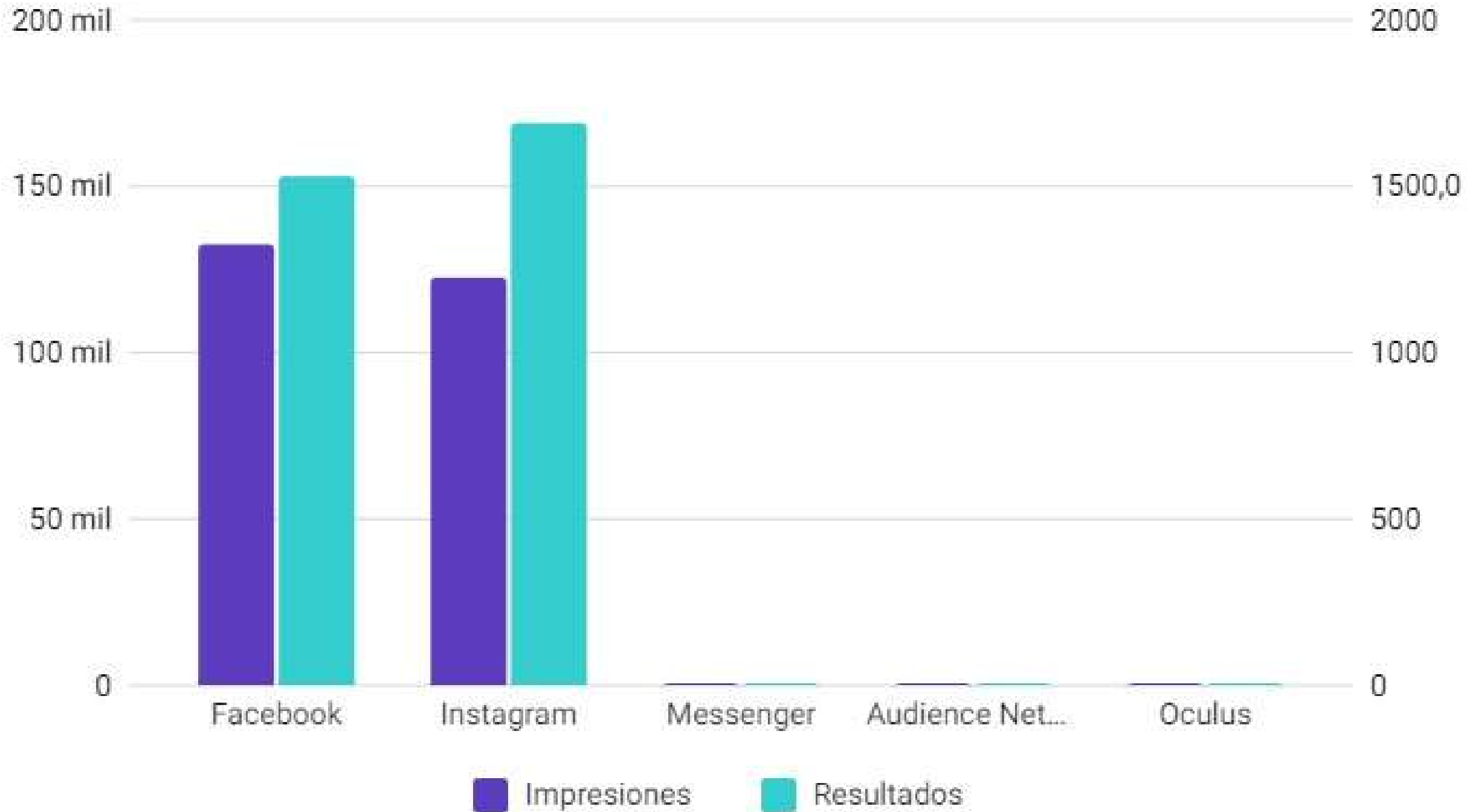


Plataforma

Ubicación por plataforma

Impresiones ▼

Resultados ▼



Tipo de dispositivo

Móvil y ordenador

Móvil y ordenador ▼

Información sobre los resultados de ubicación

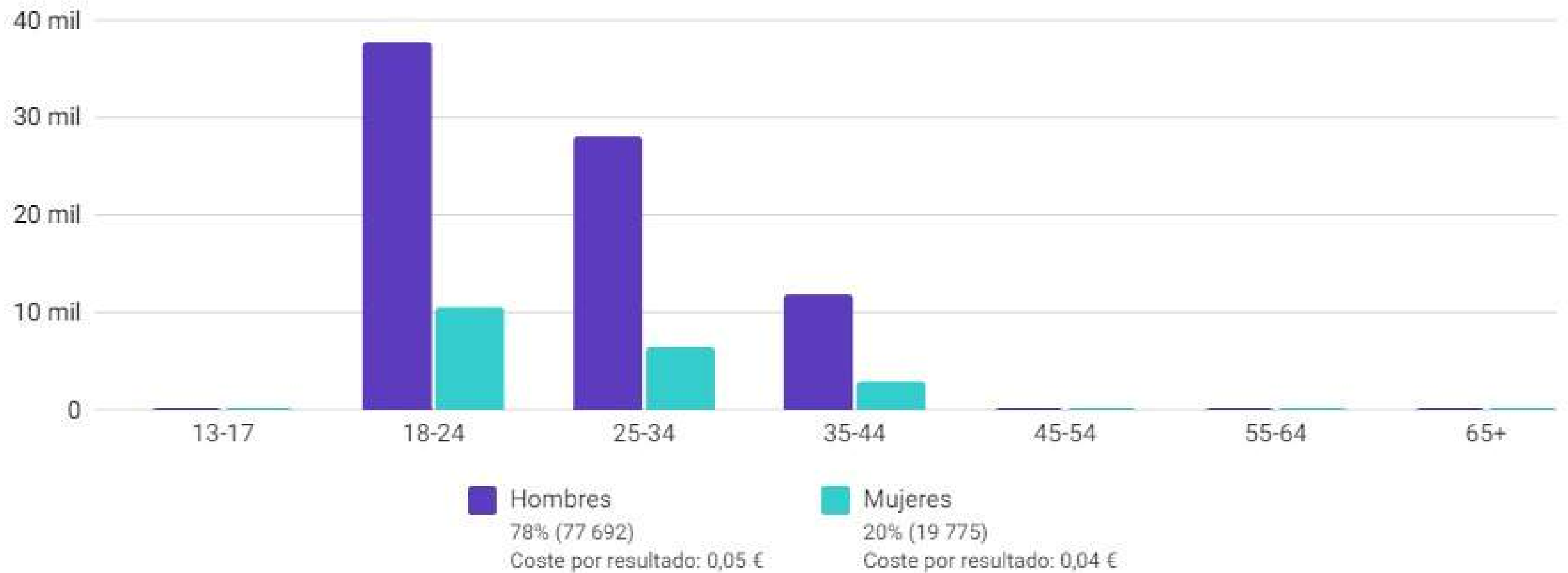
La entrega de anuncios está optimizada para asignar tu presupuesto a ubicaciones con más probabilidades de obtener un mejor rendimiento con tu audiencia, en función de tu segmentación y el importe de la puja.

[Más información](#)

Distribución por sexo y edad

Todos ▼

Alcance ▼



PUBLICACIONES CON MEJOR RENDIMIENTO AÑO 2023: FACEBOOK E INSTAGRAM

IEDT IEDT ha compartido un/a **Imagen** - 26 de enero de 2023 18:00

El IEDT clausura nuevos cursos del Proyecto Dipuform@ en Alcalá de los Gazules, San José del Valle y Paterna de Rivera. **36** personas han obtenido sus certificados de profesionalidad.

+ <https://www.dipucadiz.es/iedt/noticias/36-personas-han-obtenido-sus-certificados-de-profesionalidad>



👍 4 🙄 2 💬 7 📧 1

IEDT IEDT ha compartido un/a **Imagen** - 23 de marzo de 2023 12:22

Durante estos días, el IEDT cofinancia la VI Feria de mujeres empresarias de la provincia de Cádiz promovida por la Empresarias Cádiz AMEP. **i** El objetivo es apoyar la constitución y consolidación de empresas creadas por mujeres, y fomentar su visibilidad, especialmente de aquellas en zonas que necesiten un mayor impulso. Del 23 al 25 de marzo, Alcázar de Jerez.

+ <https://www.dipucadiz.es/i...>



Fotos de la publicación de IEDT
facebook.com

👍 8 ❤️ 1 🙄 1 💬 0 📧 1

IEDT IEDT ha compartido un/a Imagen - 1 de febrero de 2023 15:54

51 personas obtienen su certificado de profesionalidad con cinco acciones formativas del programa Pórtico #Dipuforma de Cádiz. Ana Carrera asiste a la clausura y entrega los diplomas a alumnado.



Fotos de la publicación de IEDT

facebook.com

10 0 1

IEDT ledtcadiz ha compartido un/a Reel - 11 de abril de 2023 12:55

Nuestra web es amplia, sencilla e intuitiva . Te mostramos cómo acceder a los principales apartados para que conozcas los servicios más destacados del IEDT. ¡ Échale un vistazo y no dudes en consultarnos! #iedt #institutodeempleo #empleo #Cádiz #servicios #formación #convocatorias #Dipuforma



8 0

IEDT IEDT ha compartido un/a [Imagen](#) - 29 de mayo de 2023 13:56

El próximo 🇪🇸 5 de junio, el campus El Madrugador acoge una jornada de reconocimiento a los mejores expedientes de las especialidades de cocina, restaurante y panadería de escuelas de 🇪🇸 Hostelería de la Provincia de Cádiz.

👉 Durante el evento, se desarrollará una Feria de Empleo del sector como espacio de encuentro entre jóvenes formados en búsqueda de empleo y posibles empleadores.

👉 Activ...



👍 1 💬 0 📄 11

IEDT IEDT ha compartido un/a [Imagen](#) - 18 de mayo de 2023 11:21

🔊 I CONGRESO ANDALUZ DE NUEVAS TENDENCIAS EN RESTAURACIÓN

📅 Jueves 25 de mayo

📍 IES Alminares, Arcos

El primer Congreso enfocado en las nuevas tendencias y adaptaciones que surgen para las mejoras del sector de la Hostelería y la Restauración.

👉 AFORO LIMITADO. Solicita tu plaza en tlf: 634 20 70 26 / 956 70 99 10.

¡No te lo pierdas!

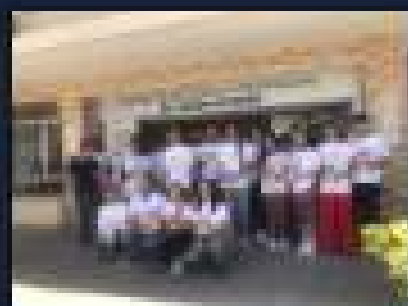
📄 <https://www.dipucadiz.es/iedt/destacados/c5baac29...>



👍 7 💬 0 📄 9

IEDT IEDT ha compartido un/a [Imagen](#) - 5 de junio de 2023 14:47

Los mejores expedientes de las escuelas de hostelería de la provincia reciben sus reconocimientos 🏆 durante la jornada que se desarrolla hoy en el Madrugador.



👍 9 💬 0 📄 1

IEDT IEDT ha compartido un/a [Imagen](#) - 23 de mayo de 2023 12:30

🔊 PROGRAMAS DE AYUDAS A EMPRESAS Y ENTIDADES LOCALES PARA EL FOMENTO DE LA CONTRATACIÓN LABORAL DE PERSONAS DESEMPLEADAS. El objetivo de estas ayudas es la obtención de una primera práctica profesional adecuada a la formación previa.

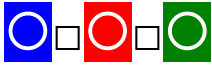
+ 📄 : <https://www.dipucadiz.es/iedt/desarrollo-territorial/empresa-emprendimiento/PROGRAMA-DE-AYUDAS-A-EMPRESAS-Y-ENTIDADES-LOCALES-PARA-EL-FOMENTO-DE-LA-CONTRAT...>



Fotos de la publicación de IEDT
facebook.com

👍 21 ❤️ 1 💬 3 📄 17

4. CONTROL DE ACTOS Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS



Desde los servicios se comunica al Departamento de Comunicación la planificación y previsión de actos y/o eventos: inauguraciones, clausuras, ruedas de prensa, encuentros, jornada, etc.

El Departamento de Comunicación tiene el control de esta información y reporta a la Diputación de Cádiz dicha información y, siguiendo instrucciones, genera acto de comunicación y elabora la convocatoria de medios y la nota de prensa. En ocasiones, estas tareas se hacen en coordinación y cooperación con el gabinete de Prensa de la Diputación de Cádiz. En caso de no ser así, el departamento de Comunicación del IEDT genera y envía la nota de prensa directamente o a través de los recursos del gabinete de Prensa de Diputación.

Cuando sea necesario se hará una campaña de publicidad o promoción específica para el acto o actuación o proyecto apoyándose en el convenio de medios de la diputación de Cádiz.

De la misma manera, el Departamento de Comunicación, junto al servicio correspondiente, planifica el protocolo del acto incluyendo orden del día, asistentes, mesa institucional, invitaciones, publicidad, elementos comunicacionales e imágenes institucionales, medios audiovisuales, convocatoria de medios, rueda de prensa y/o atención a medios.

Cuando la dirección lo determine, el departamento de Comunicación dará asistencia en el desarrollo del evento a la diputada o cualquier representante político.

5. RUEDAS DE PRENSA Y DESAYUNOS CON PERIODISTAS



Estas acciones de comunicación externa permiten una ágil, continua y persuasiva emisión de información a los profesionales de los medios de comunicación sobre acciones de gran impacto y/o acciones transversales.

En la práctica totalidad de las ocasiones será el Vicepresidente y/o la Presidenta del IEDT y/o el diputado del Área de Empleo de la Diputación son los que realizan dichos actos comunicativos.

En aquellas ocasiones que se organizan desde la propia Diputación de Cádiz, son sus gabinetes los responsables del acto y el IEDT apoya, colabora y realiza las tareas que le son encomendadas para el acto.

6. NOTAS DE PRENSA



Las notas de prensa se realizan conjuntamente en muchas ocasiones con los compañeros del Gabinete de Prensa de la Diputación. En otras ocasiones, se elaboran directamente desde el IEDT.

Pero en ambos casos, suele ser habitual “conveniar” con las instituciones participantes en el

evento el resultados final de esa nota de prensa de manera que sea un único texto y, por tanto, un único mensaje a los medios independientemente de la institución que lo envíe. Sigue siendo el diputado el que ordena o aprueba que así sea, en caso de que no venga ya así determinado desde el gabinete de Prensa de Diputación.

Cuando se elabora desde Diputación, y como viene realizándose habitualmente, los compañeros de Diputación remiten al departamento de Comunicación la nota de prensa para que sea validada por el IEDT antes de su publicación con la intención de solventar algún posible error técnico o la ausencia de algún mensaje clave en el que deba incidirse.

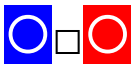
7. CONVOCATORIA DE MEDIOS y ATENCIÓN A MEDIOS



Dada la importancia y poder de convocatoria de la agenda de medios de la Diputación de Cádiz, las convocatorias de medios se lanzarán desde sus plataformas de contactos para aumentar la efectividad y eficiencia de la convocatoria.

Distinto es que el seguimiento de la convocatoria, la incidencia y seguimiento que se quiere efectuar con los medios para su comparecencia se realice desde el propio IEDT cuando interesa.

8. CAMPAÑAS



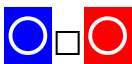
Pueden ser de comunicación y/o información, publicidad o promoción. En determinados casos pretender reclutar candidatos, participantes con destinatarios de acciones.

Desde el Departamento de Comunicación se apoya al servicio correspondiente en el proceso de planificación de la campaña y en la ejecución y, en su caso, contratación de los servicios y los medios de comunicación para la campaña.

En este sentido, conviene recordar que la Diputación de Cádiz tiene un convenio con los medios de comunicación al cual acudimos, siempre y cuando lo estime pertinente y apruebe el gabinete de prensa y/o de Presidencia.

Además, el IEDT dispone de presupuesto propio para realizar campañas de contratación de “Promocionados” (ADS) en redes sociales para realizar campañas de información, captación de usuarios, sensibilización, etc.

9. PARTIDAS DE COMUNICACIÓN FONDOS Y PROGRAMAS



Los recursos que proceden de las distintas administraciones europeas, nacionales y autonómicas contemplan, en determinadas ocasiones, un presupuesto o con la aplicación de un porcentaje del presupuesto del proyecto para “Comunicación”: promoción, actos, jornadas, publicidad de logros o impactos, etc.

Serán los servicios correspondientes los responsables de esta ejecución, al igual que con los demás compromisos del programa o proyecto.



El departamento de Comunicación, de nuevo, podrá prestar apoyo en la planificación y ejecución de estos presupuestos, aunque el control de la acción para el expediente corre a cargo del servicio correspondiente.

10. EQUIPO DE VIDEO Y EDICIÓN DE VÍDEOS



Como dijimos, desde el gabinete de Prensa de Diputación determinan cuando acudirá un equipo de Prensa de Diputación a un acto. Este equipo puede estar formado por periodista/s o por periodista/s y técnico de cámara de video para filmación.

Desde el departamento de Comunicación del IEDT se establece la interacción con prensa para conocer si va a haber equipo en el acto. De la misma manera, cuando se considera importante para el IEDT, el Departamento de Comunicación procura que se envíe este equipo dando las explicaciones pertinentes al gabinete de Prensa para que tengan en cuenta la solicitud.

En el servicio de Vídeos de Diputación se elaboran producciones propias determinadas por el interés de la Diputación. De la misma manera también, desde el departamento de Comunicación se solicita cuando es de interés del IEDT la elaboración de algún vídeo por parte de los compañeros de prensa de Diputación. Esta solicitud y su seguimiento corre a cargo del departamento de Comunicación.

11. COORDINACIÓN CON MAYORDOMÍA Y PROTOCOLO



El departamento de Comunicación el que consulta, solicita, pide apoyo y/o se coordina con Mayordomía y el Jefe de Protocolo de Diputación cuando le sea necesario. Esta cooperación nos permite resolver dudas de protocolo institucional, imágenes y elementos comunicaciones, orden de intervención, banderas, configuraciones espaciales y protocolarias de actos, invitaciones y convocatoria, etc.

En este sentido, el departamento de Comunicación se pondrá al servicio del Jefe de Protocolo cuando se trate de una evento del IEDT que se controle desde la Diputación de Cádiz.

Igualmente, el departamento de Comunicación se encargará de solicitar salas de Diputación para actos: Salón Regio, Sala Carlos IV, Sala de Juntas, Sala de Comisiones y Sala de Prensa.

Será a través del Jefe de Protocolo y Mayordomía la petición de colaboración para distribución por parte de los vehículos de diputación y/o chóferes de documentos o material en los distintos ayuntamientos cuando fuese necesario.

12. MATERIAL Y ELEMENTOS DE COMUNICACIÓN



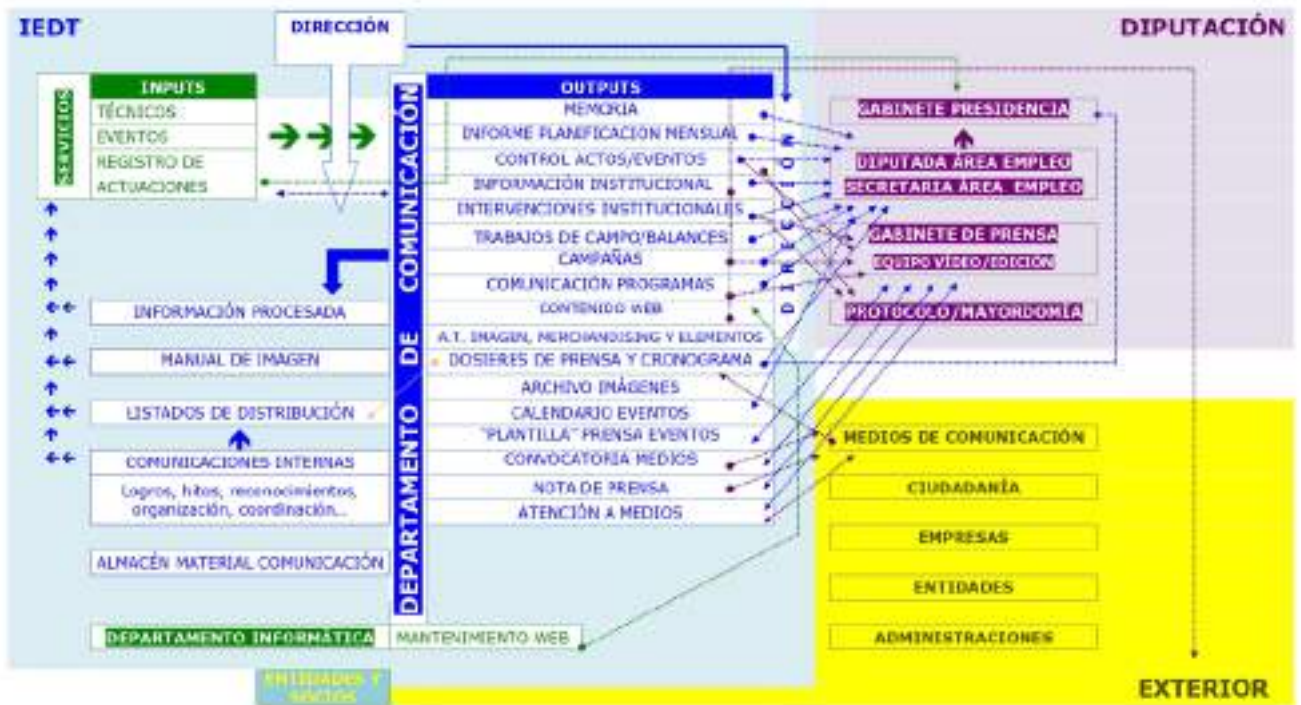
El IEDT cuenta elementos y materiales de comunicación del IEDT, como enaras, lonas, banderas, display, frontis de prensa, etc.

13. CUADRO DE TEMPORALIDAD ÍTEMS DE COMUNICACIÓN

ÍTEM	ÁMBITO	PERIODICIDAD						
		DIARIO	MENSUAL	SEMESTRAL	ANUAL	A DEMANDA	CAMBIOS	
C. INTERNA	OFICINA INFORMACIÓN							
	COMUNICACIONES INTERNAS IEDT							
	LISTADOS DE DISTRIBUCIÓN							
	NOTICIAS PRENSA	NOTICIAS IEDT						
		NOTICIAS DIGITAL						
		CRONOGRAMA						
	APLICATIVO REGISTRO DE ACTUACIONES							
	INFORME DE PLANIFICACIÓN							
CALENDARIO CONTROL EVENTOS								
TRABAJOS DE CAMPO Y BALANCES A MEDIDA								
C. EXTERNA	MANUAL DE IMAGEN DEL IEDT	■						
	MERCHANDISING Y ELEMENTOS COMUNICACIONALES	■						
	OBTENCIÓN Y ARCHIVO DE IMÁGENES	■	■					
	PÁGINA WEB DEL IEDT	Rediseño	■					
		Mantenimiento contenido		■				
		Mantenimiento técnico	■					
	AGENDA DE EVENTOS DIPUTACIÓN Y NOTICIAS		■					
	REDES SOCIALES Y MARKETING DIGITAL	■	■					
	CONTROL DE ACTOS Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS	■	■	■				
	INFORMACIÓN INSTITUCIONAL OUTPUTS	■		■				
	RUEDAS DE PRENSA Y DESAYUNOS CON PERIODISTAS	■	■	■				
	NOTAS DE PRENSA	■	■	■				
	CONVOCATORIA DE MEDIOS		■					
	ATENCIÓN A MEDIOS		■					
	CAMPAÑAS	■	■					
	PARTIDAS DE COMUNICACIÓN FONDOS Y PROGRAMAS	■	■					
EQUIPO DE VIDEO Y EDICIÓN DE VÍDEOS	■	■	■					
COORDINACIÓN CON MAYORDOMÍA Y PROTOCOLO			■					
INTERVENCIONES INSTITUCIONALES		■	■					
ALMACÉN MATERIAL DE COMUNICACIÓN	■							

- IMAGEN O IDENTIDAD VISUAL
- EVENTOS Y ACTOS DE COMUNICACIÓN
- RELACIONES INSTITUCIONALES Y PROTOCOLO

14. ESQUEMA OPERATIVO



ANEXO. DOSIERES DE PRENSA

A diario se envía a todos los integrantes del IEDT, a la Diputada, a su secretaria y a un asesor del gabinete de Presidencia (listados de distribución "PRENSA" y "PRENSA CON COPIA") un correo con los link de las noticias aparecidas en medios. Las noticias aparecen agrupadas por tema en el cuerpo del correo:


Estos correos llevan adjuntos tres documentos:

- Dossier "NOTICIAS IEDT 2023.doc". La fecha cambia cada año.
- Dossier "NOTICIAS DIGITAL 202.doc". La fecha cambia cada año.
- Documento "CRONOGRAMA 2020.doc". La fecha cambia cada año.

A1. Dossier “NOTICIAS IEDT 202x.doc”.

Recopila por fecha el medio y las noticias aparecidas en ellos y que figuran en el correo diario que adjunta este dossier. Es acumulativo y cuando finaliza el años se cierra y se abre otro con la nueva anualidad.

Nos permite buscar por fecha las noticias aparecidas.



IEDT
INSTITUTO DE EMPLEO Y DESARROLLO
SOCIOECONÓMICO Y TECNOLÓGICO

NOTICIAS IEDT AÑO 2020

03/01:

- EUROPA PRESS: Diputación de Cádiz insiste en la necesidad de un plan especial de empleo para la provincia
- DIARIO BAHÍA DE CÁDIZ: Cerca de 2.500 mujeres encuentra trabajo en la provincia de Cádiz en diciembre 'gracias' a las navidades y casi 1.000 hombres lo pierde
- WEB DIPUTACIÓN, WEB IEDT: La Diputación reitera la necesidad de un plan especial de empleo para Cádiz

08/01:

- EUROPA SUR: Más de 150 jóvenes encuentran empleo con el programa PICE de la Cámara de Comercio
- ALGECIRAS AL MINUTO: Más de 150 jóvenes han encontrado empleo a través del programa PICE de la Cámara de Comercio
- ANDALUCÍA INFORMACIÓN: Más de 150 jóvenes del Campo de Gibraltar logran empleo con el PICE

14/01:

- WEB DIPUTACIÓN: Ana Carrera participa en una jornada de la FAMP dedicada a analizar la despoblación del territorio
- EUROPA PRESS: Diputación de Cádiz participa en una jornada de la FAMP dedicada a analizar la despoblación del territorio
- LA VANGUARDIA: FAMP.- Diputación participa en una jornada dedicada a analizar la despoblación del territorio
- CONTRACRÓNICA.ES: Carrera participa en una jornada de la FAMP dedicada a analizar la despoblación del territorio
- EL ESTRECHO DIGITAL: Ayuntamiento y Diputación de Cádiz redoblan esfuerzos para el mantenimiento y conservación del litoral tarifeño
- GENTE DIGITAL: Diputación participa en una jornada dedicada a analizar la despoblación del territorio

15/01:

1

A2. Dossier “NOTICIAS DIGITAL 202X.doc”

Recopila por Tema ó Programa/Proyecto los links aparecidos en los medios de las noticas aparecidas y que figuran en el correo diario que adjunta este dossier. Es acumulativo y cuando finaliza el años se cierra y se abre otro con la nueva anualidad.

Nos permite localizar las noticias relativas un determinado tema o actividad y sirve también para que cada servicio pueda actualizar y guardar a diario el acumulativo de prensa de su gestión.



NOTICIAS DIGITAL 2020

ÍNDICE:

IEDT/DIPUTADA/DIPUTACIÓN/EMPLEO	2
ITI Y OFICINA ITI	5
AFECTA A VARIAS ACCIONES Y/O PROGRAMAS	7
ECONOMÍA BAJA EN CARBONO	7
PLANES DE COOPERACIÓN LOCAL	7
PLANES DE COOPERACIÓN LOCAL IV 2018	8
PLAN DE COOPERACIÓN LOCAL V 2019	8
PLAN DE COOPERACIÓN LOCAL VI 2020	9
PEPOSE	15
PEPOSE IV (PLAN DE EMPRESA 2019)	15
CÁMARAS	15
INTERNACIONALIZACIÓN CÁMARAS	15
INCYDE. EMPRENDIMIENTO POEFE	15
POEFE DIPUFORM@ M^º	15
POEJ DIPUEMPLEA	19
PICE	21
DIPUJOVEN	21
AES	21
INVITEC	21
CLUSTER MARÍTIMO-NAVAL	21

1

FORMACIÓN	21
ANDALUCÍA ORIENTA	21
EXPERIENCIAS PROFESIONALES	21
ESPACIOS PRODUCTIVOS (POLÍGONOS INDUSTRIALES)	21
COOPERACIÓN TRANSFRONTERIZA	21
TUNA ROUTE	22
BIOHERITAGE	22
FOCOMAR	22
CAMINOS	23
INTERPYME	23
TIDES	23
DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES	23
EL MADRUGADOR	23
LAMBDA	24
CRUZ ROJA	24
INNOVAZUL	24
NAMAE	24

IEDT / DIPUTADA / DIPUTACIÓN / EMPLEO

14/01:

<https://www.dipucadiz.es/prensa/actualidad/Ana-Carrera-participa-en-una-jornada-de-la-FAMP-dedicada-a-analizar-la-despoblacion-del-territorio/>

14/01:

<https://www.elestrechodigital.com/2020/01/13/ayuntamiento-y-diputacion-de-cadiz-redoblan-esfuerzos-para-el-mantenimiento-y-conservacion-del-litoral-tarifeno/>

PLAN DE COOPERACIÓN LOCAL VI 2020

03/01:

<https://www.europapress.es/andalucia/cadiz-al-dia-01055/noticia-diputacion-cadiz-insiste-necesidad-plan-especial-empleo-provincia-20200103132639.html>

<https://www.diariobahiadecadiz.com/noticias/el-resto-del-mundo/cerca-de-2-500-mujeres-encuentran-trabajo-en-la-provincia-de-cadiz-en-diciembre-gracias-a-las-navidades-y-casi-1-000-hombres-lo-pierden/>

<https://www.dipucadiz.es/prensa/actualidad/La-Diputacion-reitera-la-necesidad-de-un-plan-especial-de-empleo-para-Cadiz/>

<https://www.dipucadiz.es/iedt/noticias/Ana-Carrera-senala-que-el-desempleo-en-la-provincia-sigue-siendo-elevado-pese-a-la-bajada-del-paro-en-diciembre>

16/01:

<https://www.lavanguardia.com/local/sevilla/20200116/472920235873/diputacion-implica-a-ugt-en-su-reivindicacion-de-un-plan-especial-de-empleo-liderado-por-gobierno-y-junta.html>

28/01:

<https://www.europapress.es/andalucia/cadiz-al-dia-01055/noticia-diputacion-cadiz-informa-municipios-janda-planes-formacion-profesional-cualificada-empleo-20200128164655.html>

<https://www.dipucadiz.es/prensa/actualidad/Diputacion-explica-a-los-municipios-de-La-Janda-sus-planes-de-formacion-cualificada-empleo-para-jovenes-y-cooperacion-local/>

<https://www.lavanguardia.com/local/sevilla/20200128/473199039285/diputacion-informa-a-los-municipios-de-la-janda-sobre-planes-de-formacion-profesional-cualificada-y-empleo.html>

<http://www.gentedigital.es/cadiz/noticia/2798669/diputacion-informa-a-los-municipios-de-la-janda-sobre-planes-de-formacion-profesional-cualificada-y-empleo/>

<https://www.dipucadiz.es/prensa/actualidad/Diputacion-explica-a-los-municipios-de-La-Janda-sus-planes-de-formacion-cualificada-empleo-para-jovenes-y-cooperacion-local/>

29/01:

<https://andaluciainformacion.es/cadiz/891033/vamos-a-vivir-momentos-duros-debemos-tener-altura-de-miras/>

PEPSE

PEPSE IV (PLAN DE EMPRESA 2019)

CÁMARAS

06/03:

https://www.lavozdigital.es/cadiz/provincia/lvdi-camara-comercio-cadiz-atendio-215-usuarias-programa-empresarial-mujeres-202003061703_noticia.html?ref=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F

<https://www.algecirasalminuto.es/sociedad/camara-y-diputacion-lanzan-dos-convocatorias-para-acudir-a-ferias-internacionales/>

INTERNACIONALIZACIÓN CÁMARAS

08/03:

<https://www.elestrechodigital.com/2020/03/07/empresas-de-la-bahia-de-algeciras-estaran-en-breakbulk-y-posidonia/>

25/03:

<https://cadiznoticias.es/la-camara-de-comercio-continua-su-actividad-internacional-apostando-por-la-formacion-online/>

01/04:

<https://cadiznoticias.es/la-camara-de-comercio-organiza-la-jornada-online-como-vender-por-internet-a-todo-el-mundo/>

INCYDE. EMPRENDIMIENTO POEFE

POEFE Dipuform@ Mº

28/01

<https://www.dipucadiz.es/prensa/actualidad/Diputacion-explica-a-los-municipios-de-La-Janda-sus-planes-de-formacion-cualificada-empleo-para-jovenes-y-cooperacion-local/>

<https://www.lavanguardia.com/local/sevilla/20200128/473199039285/diputacion-informa-a-los-municipios-de-la-janda-sobre-planes-de-formacion-profesional-cualificada-y-empleo.html>

A3. DOCUMENTO “CRONOGRAMA 202x”.doc

En este documento se apunta por fecha los actos o eventos relacionados con el IEDT que tienen representación por parte de nuestra Vicepresidenta, por la Presidenta o cualquiera otra diputada o cualquier otro representante político de Diputación en que se delegue.

Este documento también se adjunta al correo diario pero solo cuando se ha producido presencia institucional política en el evento y, por tanto, se ha producido actualización en el documento.

CRONOGRAMA representación política 2020		
14-01	<p>La diputada de Empleo y vicepresidenta del IEDT de la Diputación Provincial de Cádiz, Ana Carrera, ha intervenido en una mesa redonda dentro de la jornada convocada por la Federación Andaluza de Municipios y Provincias (FAMP) dedicada a debatir sobre los retos de la despoblación en el territorio andaluz. Un encuentro celebrado en Laujar de Andarax (Almería). En la mesa se ha analizado el rol de las administraciones públicas a la hora de combatir la despoblación.</p> <p>Junto a la diputada en la mesa redonda han intervenido Fernando Giménez Giménez, de la Diputación de Almería; Victor Manuel Montoro Caba, de la de Córdoba; José Mateos Moreno, de la de Granada; Luis Miguel Carmona Ruiz, de la de Jaén; Ezequiel Ruiz Sánchez, de la de Huelva; Natacha Rivas Campos, de la de Málaga, y Amador Sánchez Martín de la de Sevilla, moderados por Teresa Muela Tudela, secretaria general de la FAMP.</p>	
16-01	<p>La responsable del área de Empleo de Diputación y vicepresidenta del IEDT, Ana Carrera, ha explicado a alcaldes, alcaldesas, concejales y personal técnico de los Ayuntamientos de la Sierra de Cádiz las iniciativas de empleo y formación que emprenderá la institución provincial en el año 2020.</p> <p>El encuentro se ha celebrado en la sede de la Mancomunidad de Municipios de la Sierra de Cádiz, sita en Villamartín. El titular de la entidad comarcal, Carlos García Ramírez, acompañó a Ana Carrera y confirmó la cooperación de la Mancomunidad en el desarrollo de las acciones diseñadas y financiadas por Diputación.</p>	
23-01	<p>La vicepresidenta del IEDT, Ana Carrera, ha participado en el stand del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación en FITUR en la presentación del proyecto Bioheritage denominado 'Protección y Fomento de los Espacios Naturales mediante la puesta en valor de razas ganaderas autóctonas como Patrimonio de Biodiversidad y activo turístico', del que el instituto es coordinador.</p>	